

# Dalla ceramica ai cappelli si va a scuola nelle botteghe

## Percorso sperimentale per tramandare gli antichi mestieri

**U**n intervento sperimentale che prevede la realizzazione di 40 percorsi integrati di addestramento e riqualificazione, con il coinvolgimento attivo delle imprese artigiane, nell'ambito delle botteghe scuola. Il provvedimento è stato approvato dalla giunta, su proposta dell'assessore al Lavoro, formazione e istruzione, Loretta Bravi, con uno stanziamento complessivo di 652mila euro di risorse del Fondo sociale europeo.



**I maestri artigiani aprono le botteghe agli studenti**

### Il progetto

«Le botteghe scuola - spiega l'assessore Bravi - si configurano come laboratori delle imprese artigiane, di cui è titolare o socio lavoratore un maestro artigiano, che svolge anche compiti di formazione professionale. Rappresentano delle importanti opportunità di sviluppo del territorio regionale grazie alla loro capacità di valorizzare le peculiarità artigianali e di favorire la formazione di coloro che intendono inserirsi nel mercato del lavoro artigiano, anche attraverso la creazione di attività imprenditoriali autonome».

### Le richieste

«Abbiamo ricevuto richieste - fa notare l'assessore - dal Sud al Nord delle Marche, dalla ceramica al cappello, dai liutai alla tessitura, e il nostro compito sarà quello di favorire l'accostamento generazionale e le esigenze quotidiane di giovani e maestri, ponendo grande attenzione alle attività artigianali che rappresentano delle eccellenze nel panorama marchigiano.

## I LABORATORI MEC SPE PER LA MANIFATTURA

● Nelle Marche sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive nel primo trimestre 2019, il 3,9% del totale nazionale: 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli (11,5%). Per evolversi, però, tale scenario deve stare al passo con il processo di trasformazione digitale che sta attraversando l'Italia intera. Temi portati all'attenzione da **Senaf** in occasione del secondo appuntamento del nuovo roadshow dei «Laboratori **Mecspe**, la via italiana alla fabbrica intelligente», per la prima volta ad Ancona.

no. Abbiamo lavorato al progetto nella massima collaborazione tra l'assessorato al Lavoro e l'assessore alle Attività produttive, Manuela Bora, al fine di avere la certezza del fabbisogno reale del territorio».

### L'attività

Per l'avvio dei 40 percorsi integrati a favore dei disoccupati residenti nelle Marche, è prevista una spesa pari a 364.560 euro. Chi parteciperà al percorso, infatti, riceverà un'indennità mensile di 700 euro lordi per un massimo di 12 mensilità ciascuno. Ci sarà un compenso anche per i Maestri artigiani del valore individuale di 600 euro mensili, con uno stanziamento complessivo di 288mila euro. Al fine di rafforzare l'intervento è già previsto uno stanziamento di ulteriori 200mila euro di risorse regionali per la creazione di nuove imprese nel settore dell'artigianato artistico e tradizionale.

**mtb**

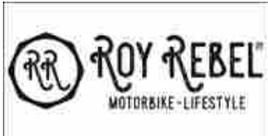
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Comfort class  
SUV

NUOVO SUV  
CITROËN C5 AIRCROSS



DA 23.000€  
CON SIMPLYDRIVE PRIME



CentroPagina  
Smart News dal Territorio



|  |                 |                |                       |                           |          |
|--|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------------|----------|
| ANCONA RIVIERA   | OSIMO VALMUSONE | JESI VALLESINA | FABRIANO AREA MONTANA | SENIGALLIA VALLE DEL MISA |          |
| SERVIZI-<br>SOLUZIONI<br>IMMOBILIARI- SALUTE<br>E ASSISTENZA- LOCALI<br>E RISTORAZIONE-<br>NECROLOGI E<br>ONORANZE |                 |                |                       |                           | CERCA... |

|           |         |       |           |             |           |
|-----------|---------|-------|-----------|-------------|-----------|
| Attualità | Cultura | Sport | Benessere | Lifestyle ▾ | Servizi ▾ |
|-----------|---------|-------|-----------|-------------|-----------|

ANCONA RIVIERA ATTUALITÀ HOME PROVINCIALE TOP 3

# Manifattura 4.0, un confronto tra presente e futuro. Maruska Sabato (MecSpe): «Le Marche un territorio vitale»

Mi piace Piace a 14.197 persone.  
Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Ad Ancona, alla Politecnica delle Marche, la tappa del road roadshow 2019/2020 dei "Laboratori MecSpe: la via italiana alla fabbrica intelligente" con focus sulle trasformazioni del tessuto produttivo locale

TECAR - LASERIX - ONDE D'URTO  
OSTEOPATIA - LINFODRENAGGIO  
MASSAGGI DECONTRATTURANTI E RILASSANTI

CONVEGNO UniSalute

Di Redazione - 20 giugno 2019



Il tavolo dei relatori del laboratorio **MecSpe** ad Ancona per parlare di imprese intelligenti

ANCONA – Industrie digitali e innovazione, tra presente e futuro. Le trasformazioni del manifatturiero marchigiano alla lente di ingrandimento grazie ad un convegno che si è tenuto ieri, mercoledì 19 ad Ancona, all'**Università Politecnica delle Marche**.

**Qualche numero per le Marche.** Secondo i recenti dati Movimprese (Camere di Commercio), sul territorio, nel primo trimestre 2019, sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive, il 3,9% del totale nazionale. Nelle singole province si registrano, nello stesso periodo, 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli Piceno (11,5%).

L'occasione per fare il punto è stata la tappa dorica del roadshow 2019/2020 dei "**Laboratori MecSpe, la via italiana alla fabbrica intelligente**" messo in campo da **Senaf**, azienda che dà vita a manifestazioni legate anche all'impiantistica, alla meccanica specializzata e alla logistica con fiere, saloni tematici e congressi.



Maruska Sabato, project manager **MecSpe**

dinamico ed esigente – ha commentato **Maruska Sabato**, Project Manager di **MecSpe** – Allo stesso modo **MecSpe Bari**, che partirà il prossimo autunno, rappresenta per noi una scommessa su cui puntare, nata con l'obiettivo di diventare un evento di riferimento proprio



«Le Marche, con quasi 19mila imprese manifatturiere, sono un territorio vitale che ha iniziato, come altre regioni d'Italia, a scommettere sul modello industriale 4.0, per stare al passo con un mercato sempre più

## ECONOMIA

## Manifattura 4.0, un confronto tra presente e futuro. Maruska Sabato (**MecSpe**): «Le Marche un territorio vitale»



Ad Ancona, alla Politecnica delle Marche, la tappa del road show 2019/2020 dei "Laboratori **MecSpe**,

la via italiana alla fabbrica intelligente" con focus sulle trasformazioni del tessuto produttivo locale



## ATTUALITÀ

## Esalazioni e odori molesti. L'Arpam lancia un'App per raccogliere le segnalazioni dei falconaresi



I cittadini protagonisti del nuovo progetto per il controllo e il monitoraggio delle immissioni odorigene. «In questo modo

vogliamo promuovere la trasparente collaborazione tra la comunità e le istituzioni», spiega il direttore generale dell'Agenzia regionale per la protezione ambientale Giancarlo Marchetti. Cogliati (Api): «La Raffineria diventa una casa di vetro»



## IL DRAMMA

## Passetto, malore in piscina. Grave un ragazzino



Il minorenne era immobile sul fondo della vasca in arresto cardiaco. Soccorso dal bagnino è stato trasportato al Pronto

Soccorso di Torrette



per il manifatturiero del Centro Italia, in grado di offrire supporto alle imprese nella sfida alla competitività, fatta di tecnologie, ma anche di investimenti nelle persone per le competenze digitali. Abbiamo ritenuto doveroso, in questo nuovo roadshow, fare tappa ad **Ancona**, dove gli imprenditori sono ormai consapevoli dell'importanza di intraprendere un percorso verso l'innovazione e la trasformazione digitale, e possono dare una valida testimonianza attraverso casi concreti di successo»

Partendo dai dati dell'ultimo Osservatorio **MecSpe**, che analizzano lo stato di salute delle pmi italiane del manifatturiero in materia di Industria 4.0 e nuove tecnologie, la giornata ha visto un confronto tra imprenditori di case history marchigiane di successo, come Schnell spa, Mep spa, Mondo Idea, Hyperlean Srl, Parsec Hub e Redorange Srl, e un interessante talk sul futuro del manufacturing made in Italy. Tra gli ospiti intervenuti anche **Flavio Tonetto**, presidente di Confindustria Piccola Industria Marche Nord, Territoriale di Pesaro-Urbino e **Paolo Dario**, direttore dell'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e coordinatore scientifico del Competence Center Artes 4.0.

**IL REPORT** – Secondo l'Osservatorio **MecSpe** divulgato da **Senaf**, che da quest'anno raddoppierà l'appuntamento con la fiera del manifatturiero 4.0 approdando in Puglia con **MecSpe** Bari (Nuova Fiera del Levante, dal 28 al 30 novembre), emerge che **8 aziende su 10 credono nella propria trasformazione digitale** avvenuta in questi anni e quasi la totalità (oltre 9 su 10), ritiene di avere un livello di conoscenza medio-alto rispetto alle opportunità tecnologiche e digitali sul mercato.

Le imprese stanno puntando sulle **nuove tecnologie abilitanti**, continuando nella direzione che vede perlopiù già introdotte la sicurezza informatica (74%), la connettività (60%), il cloud computing (33%) e la robotica collaborativa (28%), e su ricerca e innovazione: il 61% investirà fino al 10% del proprio **fatturato** e il 25% dedicherà tra il 10% e il 20% di questo, mentre si considerano in generale come strumenti utili al processo di sviluppo, la consulenza mirata (51%), il trasferimento di conoscenza (42%), il confronto con aziende competitor (39%), ma anche i workshop (21%) e la tutorship di un'università (15%).

E proprio l'**università**, così come gli **istituti tecnici** e le **scuole professionali**, rimangono dei riferimenti importanti per quanto riguarda la ricerca di nuove professionalità che facciano fronte alle sfide dell'Industria 4.0, preferiti rispettivamente dal 35%, dal 34% e dal 28% degli imprenditori, secondo cui la tecnologia ha sì un ruolo di primo piano, ma solo se supportata da un'adeguata formazione umana e da un cambiamento culturale (46%).

Le **persone** giocano sempre un ruolo fondamentale, sono al centro dei processi ed è la percezione umana il vero driver del cambiamento (39%): è questo il sentimento dominante, che però lascia spazio all'incognita su come avvicinare i giovani a questo mondo, alla luce del fatto che il 48% pensa che l'impatto della digitalizzazione nella vita quotidiana imporrà necessariamente la nascita di nuove figure professionali, con forti competenze in ambito It.

## ECONOMIA

## Marche-Turchia, a Pesaro un convegno per le imprese



Un confronto tra aziende e istituzioni con l'obiettivo di parlare di business e

internazionalizzazione tra l'Italia, la nostra regione e il paese dell'Asia minore. Ad aprire i lavori il presidente della Camera delle Marche Gino Sabatini



## CRONACA

## Commercio di vetture a chilometri zero, sgominata banda con base ad Ancona. Coinvolte due agenzie di pratiche auto



La truffa messa in atto in tutta Italia a danno di ignari clienti. In due anni profitti per 500 mila euro. Nei guai due



**Gli investimenti** in formazione rappresentano per gli imprenditori la migliore strategia per valorizzare il capitale umano in azienda (49%), ma questi sono consapevoli di lottare ancora contro certi stereotipi presenti soprattutto nei giovani, che vedono il lavoro in fabbrica faticoso e manuale (64%), ripetitivo, poco creativo e che lascia poco spazio alla realizzazione personale (48%), poco riconosciuto socialmente (41%) e persino un luogo tecnologicamente arretrato (29%), rendendo di fatto difficile il reperimento di profili specializzati da parte delle aziende.

#### FOCUS

##### BEYOND THE LIMITS: L'IMPATTO DEI DEEP TREND™ SUL MERCATO DELLE AZIENDE MANIFATTURIERE

Come i giovani considerano la fabbrica oggi e qual è il ruolo della sostenibilità nelle strategie aziendali? Blueeggs, società specializzata nei Deep Trend™ di consumo emergenti e nelle strategie di branding, ha tracciato un'analisi sui Deep Trend™ principali del manifatturiero italiano, portando all'attenzione degli spaccati molto interessanti.

**Qualche dato** – Tra gli elementi che potrebbero rendere poco attraente per i giovani il lavoro in un'azienda manifatturiera, rappresentando spesso motivo di disinteresse e di conseguenza rendendo difficile il reperimento di profili specializzati, al primo posto c'è l'idea che nelle aziende manifatturiere si richieda **lavoro faticoso e manuale** (64%), seguita da una visione di lavoro ripetitivo, poco creativo, con poco spazio da destinare alla realizzazione personale (48%) e quella secondo cui il lavoro in fabbrica sia poco riconosciuto socialmente (41%).

Il 29% degli imprenditori intervistati, inoltre, pensa che ad influire possa essere anche l'immaginario dell'azienda manifatturiera come **luogo "tecnologicamente arretrato"**, e riconduce ai fattori poco appealing l'idea che gli spazi e i tempi di lavoro siano a "orari fissi e vincolanti", lontani quindi dall'attuale stile di vita più orientato alla flessibilità e allo smart working.

Eppure, se si immagina quale potrà essere il **modo di lavorare in futuro**, in vista soprattutto dell'introduzione di tecnologie come l'AI, VR e AR, gli imprenditori italiani si esprimono così: il 43% ipotizza la nascita di team di lavoro misti, composti da uomini e tecnologie intelligenti; il 13% prospetta ambienti di lavoro virtuali in cui testare prodotti, scambiare informazioni, dialogare con il committente o cliente finale; mentre il 4% azzarda che il lavoro diventerà quasi un "gioco", dove il personale avrà un'esperienza più coinvolgente e gratificante, con interfacce molto simili a quelle dei giochi virtuali. Più cauto il 26%, secondo cui cambieranno gli strumenti, ma la vita lavorativa rimarrà la stessa.

La **sostenibilità** oggi ha assunto un ruolo strategico nelle scelte aziendali: il 34% dichiara di avere incrementato il proprio impegno in questa direzione negli ultimi anni, il 32% è

donne romene e tre uomini, quest'ultimi ancora irreperibili. L'operazione è stata condotta dai carabinieri della Stazione d'ordine di Brece Bianche



#### SERIE A2

### Pallanuoto, la Cosma Ancona a caccia della storia



Domenica 23 giugno, al Passetto, ci sarà Gara1 della finale playoff per la Serie A1 tra le cosmiche di coach Milko Pace e la

Rari Nantes Bologna che in semifinale ha superato il Flegreo. Il tecnico anconetano: «Proveremo a salire di categoria. Occhio al Bologna»



consapevole dell'importanza e ha intenzione di curare questo aspetto in futuro. Il 15% lo ritiene un fattore strategico competitivo per distinguersi sul mercato, soprattutto nel rapporto con l'estero, e si impegna anche a comunicarlo, ma è considerevole ancora la percentuale di chi crede sia un fattore marginale e si limiti solo a fare quanto richiesto dalle norme di legge (19%).

Nota metodologica

L'indagine è stata condotta da GRS Ricerca e Strategia su un campione di 312 aziende italiane del settore della meccanica utilizzando il metodo CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). L'indagine si è svolta nel mese di gennaio 2019.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ANCONA MECSPE POLITECNICA DELLE MARCHE

Ti potrebbero interessare **Di più sull'autore**



**Esalazioni e odori molesti.**  
L'Arpam lancia un'App per raccogliere le segnalazioni dei falconaresi



**Passetto, malore in piscina.**  
Grave un ragazzino



**Commercio di vetture a chilometri zero, sgominata banda con base ad Ancona.**  
Coinvolte due agenzie di pratiche auto

**CentroPagina**  
Smart News dal Territorio

Copyright 2017 © Optima Comunicazione srl | Tutti i diritti sono riservati  
Editore: Optima srl  
Sede legale: Viale Papa Giovanni XXIII, 6 - JESI An  
C.F., P.I.V.A. e Reg. Imp. AN N. 01446900423 - R.E.A. N. 131906

**Per la redazione** redazione@centropagina.it  
Tel. 0731 200735

**Per la pubblicità** Optima srl - Tel. 0731 207713  
www.optimacomunicazione.it

Questo sito utilizza i cookies per offrirti una migliore esperienza di navigazione sul sito. Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookies. **Per maggiori informazioni clicca qui Chiudi**



Home &gt; ancona

ancona

ANCONA RIVIERA

attualità

Cronaca

HOME PROVINCIALE

MecSpe

Politecnica delle Marche

## Manifattura 4.0, un confronto tra presente e futuro. Maruska Sabato (MecSpe): «Le Marche un territorio vitale»

20 Giugno 2019

0



Il tavolo dei relatori del laboratorio MecSpe ad Ancona per parlare di imprese intelligenti

ANCONA – Industrie digitali e innovazione, tra presente e futuro. Le trasformazioni del manifatturiero marchigiano alla lente di ingrandimento grazie ad un convegno che si è tenuto ieri, mercoledì 19 ad Ancona, all'**Università Politecnica delle Marche**.

**Qualche numero per le Marche.** Secondo i recenti dati Movimprese (Camere di Commercio), sul territorio, nel primo trimestre 2019, sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive, il 3,9% del totale nazionale. Nelle singole province si registrano, nello stesso periodo, 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli Piceno (11,5%).

L'occasione per fare il punto è stata la tappa dorica del roadshow 2019/2020 dei "**Laboratori MecSpe, la via italiana alla fabbrica intelligente**" messo in campo da **Senaf**, azienda che dà vita a manifestazioni legate anche all'impiantistica, alla meccanica specializzata e alla logistica con fiere, saloni tematici e congressi.



Maruska Sabato, project manager [MecSpe](#)

«Le Marche, con quasi 19mila imprese manifatturiere, sono un territorio vitale che ha iniziato, come altre regioni d'Italia, a scommettere sul modello industriale 4.0, per stare al passo con un mercato sempre più dinamico ed esigente – ha commentato **Maruska Sabato**, Project Manager di [MecSpe](#) – Allo stesso modo [MecSpe Bari](#), che partirà il prossimo autunno, rappresenta per noi una scommessa su cui puntare, nata con l'obiettivo di diventare un evento di riferimento proprio per il

manifatturiero del Centro Italia, in grado di offrire supporto alle imprese nella sfida alla competitività, fatta di tecnologie, ma anche di investimenti nelle persone per le competenze digitali. Abbiamo ritenuto doveroso, in questo nuovo roadshow, fare tappa ad **Ancona**, dove gli imprenditori sono ormai consapevoli dell'importanza di intraprendere un percorso verso l'innovazione e la trasformazione digitale, e possono dare una valida testimonianza attraverso casi concreti di successo»



Richiedi un preventivo, senza impegni e approfitti del gestionale su iPad il più completo.



Home > Economia > La via italiana alla fabbrica intelligente, i laboratori MEC SPE fanno tappa per...

Economia

# La via italiana alla fabbrica intelligente, i laboratori MEC SPE fanno tappa per la prima volta ad Ancona

19 Giugno 2019

25 0



4' di lettura



Ancona 19/06/2019

– L'industria manifatturiera è vitale per l'economia delle Marche. A confermare il grande contributo che il manifatturiero dà alla regione e, più in generale, al Paese, sono gli ultimi dati Movimprese, secondo cui, sul territorio, sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive nel primo trimestre 2019, il 3,9% del totale nazionale.

Nelle singole province si registrano, nello stesso periodo, 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli Piceno (11,5%). Uno scenario che per evolversi deve però stare al passo con il processo di trasformazione digitale che sta attraversando l'Italia intera e che **Senaf**, in occasione del secondo appuntamento del nuovo roadshow 2019/2020 dei "Laboratori **MECSPE**, la via italiana alla fabbrica intelligente", per la prima volta nelle Marche, ad Ancona, ha portato all'attenzione con un dibattito che si è svolto mercoledì presso l'Università Politecnica, alla presenza del Rettore Sauro Longhi.

Partendo dai dati dell'ultimo Osservatorio **MECSPE**, che analizzano lo stato di salute delle PMI italiane del manifatturiero in materia di Industria 4.0 e nuove tecnologie, la giornata ha visto un confronto tra imprenditori di case history marchigiane di successo, come SCHNELL SpA, MEP SpA, MONDO IDEA, Hyperlean Srl, Parsec Hub e Redorange Srl, e un interessante talk sul futuro del manufacturing made in Italy. Tra gli ospiti intervenuti anche Flavio Tonetto, Presidente di Confindustria Piccola Industria Marche Nord, Territoriale di Pesaro-Urbino e Paolo Dario, Direttore dell'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e Coordinatore scientifico del Competence Center ARTES 4.0.

"Le Marche, con quasi 19mila imprese manifatturiere, sono un territorio vitale che ha iniziato, come altre regioni d'Italia, a scommettere sul modello industriale 4.0, per stare al passo con un mercato sempre più dinamico ed esigente – ha commentato Maruska Sabato, Project Manager di **MECSPE** – Allo stesso modo **MECSPE** Bari, che partirà il prossimo autunno, rappresenta per noi una scommessa su cui puntare, nata con l'obiettivo di diventare un evento di riferimento proprio per il manifatturiero del Centro Italia, in grado di offrire supporto alle imprese nella sfida alla competitività, fatta di tecnologie, ma anche di investimenti nelle persone per le competenze digitali. Abbiamo ritenuto doveroso, in questo nuovo roadshow dei Laboratori **MECSPE**, fare tappa ad Ancona, dove gli imprenditori sono ormai consapevoli dell'importanza di intraprendere un percorso verso l'innovazione e la trasformazione digitale, e possono dare una valida testimonianza attraverso casi concreti di successo."

Secondo l'Osservatorio **MECSPE** divulgato da **Senaf**, che da quest'anno raddoppierà l'appuntamento con la fiera del manifatturiero 4.0 approdando in Puglia con **MECSPE** Bari (Nuova Fiera del Levante, dal 28 al 30 novembre), emerge che 8 aziende su 10 credono nella propria trasformazione digitale avvenuta in questi anni e quasi la totalità (oltre 9 su 10), ritiene di avere un livello di conoscenza medio-alto rispetto alle opportunità tecnologiche e digitali sul mercato.

Le imprese stanno puntando sulle nuove tecnologie abilitanti, continuando nella direzione che vede perlopiù già introdotte la sicurezza informatica (74%), la connettività (60%), il cloud computing (33%) e la robotica collaborativa (28%), e su ricerca e innovazione: il 61% investirà fino al 10% del proprio fatturato e il 25% dedicherà tra il 10% e il 20% di questo, mentre si considerano in generale come strumenti utili al processo di sviluppo, la consulenza mirata (51%), il trasferimento di conoscenza (42%), il confronto con aziende competitor (39%), ma anche i workshop (21%) e la tutorship di un'università (15%).

E proprio l'Università, così come gli Istituti tecnici e le scuole professionali, rimangono dei riferimenti importanti per quanto riguarda la ricerca di nuove professionalità che facciano fronte alle sfide dell'Industria 4.0, preferiti rispettivamente dal 35%, dal 34% e dal 28% degli imprenditori, secondo cui la tecnologia ha sì un ruolo di primo piano, ma solo se supportata da un'adeguata formazione umana e da un cambiamento culturale (46%).

Le persone giocano sempre un ruolo fondamentale, sono al centro dei processi ed è la percezione umana il vero driver del cambiamento (39%): è questo il sentiment dominante, che però lascia spazio all'incognita su come avvicinare i giovani a questo mondo, alla luce del fatto che il 48% pensa che l'impatto della digitalizzazione nella vita quotidiana imporrà necessariamente la nascita di nuove figure professionali, con forti competenze in ambito IT.

Gli investimenti in formazione rappresentano per gli imprenditori la migliore strategia per valorizzare il capitale umano in azienda (49%), ma questi sono consapevoli di lottare ancora contro certi stereotipi presenti soprattutto nei giovani, che vedono il lavoro in fabbrica faticoso e manuale (64%), ripetitivo, poco creativo e che lascia poco spazio alla realizzazione personale (48%), poco riconosciuto socialmente (41%) e persino un luogo tecnologicamente arretrato (29%), rendendo di fatto difficile il reperimento di profili specializzati da parte delle aziende.



Caricamento della pagina...

- La pagina che si sta cercando di visualizzare non può essere mostrata in quanto non è possibile verificare l'autenticità dei dati ricevuti.
- Contattare il responsabile del sito web per

Meteo  
Ancona

Foto di  
Ancona

fonte [VivereAncona](#)



Registratore di Cassa



Via Nino Bixio, 89/A  
Falconara MarittimaMarcello 335/7781139  
Simone 335/7799120

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri

Cerca

**vivere ancona**  
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Vivi le tue passioni



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Annunci Ancona Cinema Regali Meteo Contatti

## La via italiana alla fabbrica intelligente, i laboratori MEC SPE fanno tappa per la prima volta ad Ancona



**4' di lettura** Ancona 19/06/2019 - L'industria manifatturiera è vitale per l'economia delle Marche. A confermare il grande contributo che il manifatturiero dà alla regione e, più in generale, al Paese, sono gli ultimi dati Movimprese, secondo cui, sul territorio, sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive nel primo trimestre 2019, il 3,9% del totale nazionale.

Nelle singole province si registrano, nello stesso periodo, 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli Piceno (11,5%). Uno scenario che per evolversi deve però stare al passo con il processo di trasformazione digitale che sta attraversando l'Italia intera e che Senaf, in occasione del secondo appuntamento del nuovo roadshow 2019/2020 dei "Laboratori MEC SPE, la via italiana alla fabbrica intelligente", per la prima volta nelle Marche, ad Ancona, ha portato all'attenzione con un dibattito che si è svolto mercoledì presso l'Università Politecnica, alla presenza del Rettore Sauro Longhi.

Partendo dai dati dell'ultimo Osservatorio MEC SPE, che analizzano lo stato di salute delle PMI italiane del manifatturiero in materia di Industria 4.0 e nuove tecnologie, la giornata ha visto un confronto tra imprenditori di case history marchigiane di successo, come SCHNELL SpA, MEP SpA, MONDO IDEA, Hyperlean Srl, Parsec Hub e Redorange Srl, e un interessante talk sul futuro del manufacturing made in Italy. Tra gli ospiti intervenuti anche Flavio Tonetto, Presidente di Confindustria Piccola Industria Marche Nord, Territoriale di Pesaro-Urbino e Paolo Dario, Direttore dell'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e Coordinatore scientifico del Competence Center ARTES 4.0.

"Le Marche, con quasi 19mila imprese manifatturiere, sono un territorio vitale che ha iniziato, come altre regioni d'Italia, a scommettere sul modello industriale 4.0, per stare al passo con un mercato sempre più dinamico ed esigente - ha commentato Maruska Sabato, Project Manager di MEC SPE - Allo stesso modo MEC SPE Bari, che partirà il prossimo autunno, rappresenta per noi una scommessa su cui puntare, nata con l'obiettivo di diventare un evento di riferimento proprio per il manifatturiero del Centro Italia, in grado di offrire supporto alle imprese nella sfida alla competitività, fatta di tecnologie, ma anche di investimenti nelle persone per le competenze digitali. Abbiamo ritenuto doveroso, in questo nuovo roadshow dei Laboratori MEC SPE, fare tappa ad Ancona, dove gli imprenditori sono ormai consapevoli dell'importanza di intraprendere un percorso verso l'innovazione e la trasformazione digitale, e possono dare una valida testimonianza attraverso casi concreti di successo."

Secondo l'Osservatorio MEC SPE divulgato da Senaf, che da quest'anno raddoppierà l'appuntamento con la fiera del manifatturiero 4.0 approdando in Puglia con MEC SPE Bari (Nuova Fiera del Levante, dal 28 al 30 novembre), emerge che 8 aziende su 10 credono nella propria trasformazione digitale avvenuta in questi anni e quasi la totalità (oltre 9 su 10), ritiene di avere un livello di conoscenza medio-

**Telecom Italia**  
Fibra Modem Fisso Timvision!  
**Più informazioni >**

**OFFERTE HP STORE**  
**store.hp.com**  
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora  
**Più informazioni >**

TRG AD

Pubblicazione in corso...

**Telecom Italia**  
Fibra Modem Fisso Timvision!  
**Più informazioni >**

**OFFERTE HP STORE**  
**store.hp.com**  
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora  
**Più informazioni >**

TRG AD

VivereAncona TV



Allarga

FALCONARA

alto rispetto alle opportunità tecnologiche e digitali sul mercato.

Le imprese stanno puntando sulle nuove tecnologie abilitanti, continuando nella direzione che vede perlopiù già introdotte la sicurezza informatica (74%), la connettività (60%), il cloud computing (33%) e la robotica collaborativa (28%), e su ricerca e innovazione: il 61% investirà fino al 10% del proprio fatturato e il 25% dedicherà tra il 10% e il 20% di questo, mentre si considerano in generale come strumenti utili al processo di sviluppo, la consulenza mirata (51%), il trasferimento di conoscenza (42%), il confronto con aziende competitor (39%), ma anche i workshop (21%) e la tutorship di un'università (15%).

E proprio l'Università, così come gli Istituti tecnici e le scuole professionali, rimangono dei riferimenti importanti per quanto riguarda la ricerca di nuove professionalità che facciano fronte alle sfide dell'Industria 4.0, preferiti rispettivamente dal 35%, dal 34% e dal 28% degli imprenditori, secondo cui la tecnologia ha sì un ruolo di primo piano, ma solo se supportata da un'adeguata formazione umana e da un cambiamento culturale (46%).

Le persone giocano sempre un ruolo fondamentale, sono al centro dei processi ed è la percezione umana il vero driver del cambiamento (39%): è questo il sentimento dominante, che però lascia spazio all'incognita su come avvicinare i giovani a questo mondo, alla luce del fatto che il 48% pensa che l'impatto della digitalizzazione nella vita quotidiana imporrà necessariamente la nascita di nuove figure professionali, con forti competenze in ambito IT.

Gli investimenti in formazione rappresentano per gli imprenditori la migliore strategia per valorizzare il capitale umano in azienda (49%), ma questi sono consapevoli di lottare ancora contro certi stereotipi presenti soprattutto nei giovani, che vedono il lavoro in fabbrica faticoso e manuale (64%), ripetitivo, poco creativo e che lascia poco spazio alla realizzazione personale (48%), poco riconosciuto socialmente (41%) e persino un luogo tecnologicamente arretrato (29%), rendendo di fatto difficile il reperimento di profili specializzati da parte delle aziende.

dagli **Organizzatori**

Spingi su ↑



| Provincia            | Numero imprese attive settore manifatturiero nel I trimestre 2019 | % sul totale regionale |
|----------------------|---|------------------------|
| Pesaro e Urbino      | 4.459   | 23,8%                  |
| Ancona               | 4.335   | 23,1%                  |
| Macerata             | 4.193   | 22,3%                  |
| Fermo                | 3.646   | 19,4%                  |
| Ascoli Piceno        | 2.152   | 11,5%                  |
| <b>TOTALE MARCHE</b> | <b>18.785</b>   |                        |
| <b>TOTALE ITALIA</b> | <b>481.662</b>  |                        |

Torna all'articolo



Via Aspigo Terme, 191  
 Camerano AN  
 Tel. 071.95270  
 ristorantesesamo.it



Falconara: approvate in consiglio le Varianti Montedison e Centro

Storico. L'assessore Giacanella: "Spaccatura tra gli ex alleati"

Falconara: presentato il cartellone "Estate 2019", con la novità dell'International Street Food e Falcomics anticipato a luglio



Falconara, la denuncia delle opposizioni: "Mancanza del numero legale in Consiglio comunale, i cittadini meritano rispetto"

Duemila km in bici contro il razzismo, Simone Luce da Avellino fa tappa a Falconara



Falconara: saggio di fine anno per le campionesse regionali dell'Asd Passi di danza

Falconara: terminata l'asfaltatura in via Fiumesino, in dirittura d'arrivo i lavori per la pista ciclabile



**Altre notizie su Falconara Marittima**

Notizie su:

- Agugliano
- Camerano
- Camerata Picena
- Numana
- Sirolo

Casa Funeraria Bi...  



Allarga

## La via italiana alla fabbrica intelligente, i laboratori **MECSPE** fanno tappa per la prima volta ad Ancona



**4' di lettura** 19/06/2019 - L'industria manifatturiera è vitale per l'economia delle Marche. A confermare il grande contributo che il manifatturiero dà alla regione e, più in generale, al Paese, sono gli ultimi dati Movimprese, secondo cui, sul territorio, sono 18.785 le imprese dell'industria manifatturiera attive nel primo trimestre 2019, il 3,9% del totale nazionale.

Nelle singole province si registrano, nello stesso periodo, 4.459 aziende a Pesaro e Urbino (23,8%), 4.335 ad Ancona (23,1%), 4.193 a Macerata (22,3%), 3.646 a Fermo (19,4%) e 2.152 aziende ad Ascoli Piceno (11,5%). Uno scenario che per evolversi deve però stare al passo con il processo di trasformazione digitale che sta attraversando l'Italia intera e che **Senaf**, in occasione del secondo appuntamento del nuovo roadshow 2019/2020 dei "Laboratori **MECSPE**, la via italiana alla fabbrica intelligente", per la prima volta nelle Marche, ad Ancona, ha portato all'attenzione con un dibattito che si è svolto mercoledì presso l'Università Politecnica, alla presenza del Rettore Sauro Longhi.

Partendo dai dati dell'ultimo Osservatorio **MECSPE**, che analizzano lo stato di salute delle PMI italiane del manifatturiero in materia di Industria 4.0 e nuove tecnologie, la giornata ha visto un confronto tra imprenditori di case history marchigiane di successo, come SCHNELL SpA, MEP SpA, MONDO IDEA, Hyperlean Srl, Parsec Hub e Redorange Srl, e un interessante talk sul futuro del manufacturing made in Italy. Tra gli ospiti intervenuti anche Flavio Tonetto, Presidente di Confindustria Piccola Industria Marche Nord, Territoriale di Pesaro-Urbino e Paolo Dario, Direttore dell'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e Coordinatore scientifico del Competence Center ARTES 4.0.

"Le Marche, con quasi 19mila imprese manifatturiere, sono un territorio vitale che ha iniziato, come altre regioni d'Italia, a scommettere sul modello industriale 4.0, per stare al passo con un mercato sempre più dinamico ed esigente - ha commentato Maruska Sabato, Project Manager di **MECSPE** - Allo stesso modo **MECSPE** Bari, che partirà il prossimo autunno, rappresenta per noi una scommessa su cui puntare, nata con l'obiettivo di diventare un evento di riferimento proprio per il manifatturiero del Centro Italia, in grado di offrire supporto alle imprese nella sfida alla competitività, fatta di tecnologie, ma anche di investimenti nelle persone per le competenze digitali. Abbiamo ritenuto doveroso, in questo nuovo roadshow dei Laboratori **MECSPE**, fare tappa ad Ancona, dove gli imprenditori sono ormai consapevoli dell'importanza di intraprendere un percorso verso l'innovazione e la trasformazione digitale, e possono dare una valida testimonianza attraverso casi concreti di successo."

Secondo l'Osservatorio **MECSPE** divulgato da **Senaf**, che da quest'anno raddoppierà l'appuntamento con la fiera del manifatturiero 4.0 approdando in Puglia con **MECSPE** Bari (Nuova Fiera del Levante, dal 28 al 30 novembre), emerge che 8 aziende su 10 credono nella propria trasformazione digitale avvenuta in questi anni e quasi la totalità (oltre 9 su 10), ritiene di avere un livello di conoscenza medio-alto rispetto alle opportunità tecnologiche e digitali sul mercato.

Le imprese stanno puntando sulle nuove tecnologie abilitanti, continuando nella direzione che vede perlopiù già introdotte la sicurezza informatica (74%), la connettività (60%), il cloud computing (33%) e



### IL GIORNALE DI DOMANI

### IL GIORNALE DI DOMANI



Montemarciano: cori razzisti contro una ragazzina al parco, la vittima scoppia in lacrime

Serra San Quirico: si sente male mentre lavora su una impalcatura, grave un ragazzo



San Benedetto: tartaruga "arenata" al porto salvata dalla Guardia Costiera

Botteghe Scuola: al via la sperimentazione con 40 percorsi integrati



Concorso Impresa in aula: premiate le migliori idee imprenditoriali degli studenti dei 4 atenei marchigiani

la robotica collaborativa (28%), e su ricerca e innovazione: il 61% investirà fino al 10% del proprio fatturato e il 25% dedicherà tra il 10% e il 20% di questo, mentre si considerano in generale come strumenti utili al processo di sviluppo, la consulenza mirata (51%), il trasferimento di conoscenza (42%), il confronto con aziende competitor (39%), ma anche i workshop (21%) e la tutorship di un'università (15%).

E proprio l'Università, così come gli Istituti tecnici e le scuole professionali, rimangono dei riferimenti importanti per quanto riguarda la ricerca di nuove professionalità che facciano fronte alle sfide dell'Industria 4.0, preferiti rispettivamente dal 35%, dal 34% e dal 28% degli imprenditori, secondo cui la tecnologia ha sì un ruolo di primo piano, ma solo se supportata da un'adeguata formazione umana e da un cambiamento culturale (46%).

Le persone giocano sempre un ruolo fondamentale, sono al centro dei processi ed è la percezione umana il vero driver del cambiamento (39%): è questo il sentiment dominante, che però lascia spazio all'incognita su come avvicinare i giovani a questo mondo, alla luce del fatto che il 48% pensa che l'impatto della digitalizzazione nella vita quotidiana imporrà necessariamente la nascita di nuove figure professionali, con forti competenze in ambito IT.

Gli investimenti in formazione rappresentano per gli imprenditori la migliore strategia per valorizzare il capitale umano in azienda (49%), ma questi sono consapevoli di lottare ancora contro certi stereotipi presenti soprattutto nei giovani, che vedono il lavoro in fabbrica faticoso e manuale (64%), ripetitivo, poco creativo e che lascia poco spazio alla realizzazione personale (48%), poco riconosciuto socialmente (41%) e persino un luogo tecnologicamente arretrato (29%), rendendo di fatto difficile il reperimento di profili specializzati da parte delle aziende.

dagli Organizzatori

Spingi su ↑

f t w t i s e

| Provincia            | Numero Imprese attive settore manifatturiero nel I trimestre 2019 | % sul totale regionale |
|----------------------|---|------------------------|
| Pesaro e Urbino      | 4.459   | 23,8%                  |
| Ancona               | 4.335   | 23,1%                  |
| Macerata             | 4.193   | 22,3%                  |
| Fermo                | 3.646   | 19,4%                  |
| Ascoli Piceno        | 2.152   | 11,5%                  |
| <b>TOTALE MARCHE</b> | <b>18.785</b>   |                        |
| <b>TOTALE ITALIA</b> | <b>481.662</b>  |                        |

Torna all'articolo

Via Via Tito Speri 1  
 Falconara Marittima AN  
 Tel. 071 913136  
 www.touringhotel.it

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 19-06-2019 alle 17:29 sul giornale del 20 giugno 2019 - 31 letture

In questo articolo si parla di economia, impresa

L'indirizzo breve è <https://vivere.biz/a8Mi>

**DETRAZIONE FISCALE e RECUPERO DAL 50% AL 65% DELLA SPESA GARANZIA DECENNALE**

Commenti

Prestazioni ginecologiche alta complessità, accordo con il Policlinico Gemelli per avere il miglior livello di terapie nelle Marche

Evadevano la "tassa di soggiorno", segnalati alla Procura 25 albergatori tra San Benedetto e Grottammare

Coltorti, Di Girolamo, Fede, Silvestri (M5S): "Incontro con il CIPE per terminare Pedemontana"



La deputata Rachele Silvestri al CIPE per la Pedemontana

Partono i Pre-Saldi Cocochic: solo sabato e domenica sconti sull'abbigliamento 0-8 anni

Volo negato per due volte alle sorelle Paolini, "Trattate come clienti di serie B"

Sorelle disabili rimaste a terra, l'Aeroporto di Bologna: "Dispiaciuti ma non siamo discriminatori"

La via italiana alla fabbrica intelligente, i laboratori MEC SPE fanno tappa per la prima volta ad Ancona

"Buonasera Marche Show" fa tappa a Senigallia con Raccontiamo le Marche

**vivere marche**  
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Serra San Quirico: si sente male mentre lavora su una impalcatura, grave un ragazzo

Botteghe Scuola: al via la sperimentazione con 40 percorsi integrati

Concorso Impresa in aula: premiate le migliori idee imprenditoriali degli studenti dei 4 atenei marchigiani

# automazione industriale

ULTIME NOTIZIE DIGITAL TRANSFORMATION ENERGIA E AMBIENTE INDUSTRIAL SOFTWARE SAFETY E CYBERSECURITY

VIDEO

Edicola web Abbonati Iscriviti alla newsletter Contatti



Uomo e macchina in perfetta armonia.  
Le produzioni flessibili del futuro.

**OMRON**

PER MAGGIORI INFO CLICCA QUI

Home > Formazione ed eventi > Laboratori Mecspe: il 19 giugno 2019 la seconda tappa ad Ancona

Formazione ed eventi Ultime notizie

## Laboratori Mecspe: il 19 giugno 2019 la seconda tappa ad Ancona

nb 18 giugno 2019



Al via la seconda tappa dei **Laboratori Mecspe**, la via italiana alla fabbrica intelligente, che si terrà ad Ancona, il prossimo 19 giugno presso l'Università Politecnica delle Marche – Edificio 3, Aula Azzurra – Via Breccie Bianche, 14/B.

### Agenda

H 14.00 *Registrazione e accrediti*

H 14.30 *Saluti istituzionali*

**Sauro Longhi** - Rettore dell'Università Politecnica delle Marche

*Presentazione e proiezione dati Osservatorio MEC SPE PMI Italia*

**Adriano Mancini** - Ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università Politecnica delle Marche

*Presentazioni Case 4.0*

**Fabio Baldoni** - Technical Director SCHNELL spa

**Walter Di Giovanni** - Chief Technology Officer MEP spa

**Marco Bigi** - Responsabile Sistema Qualità MONDO IDEA



WHAT'S NEW IN AUTOMATION < >

*What's new IN AUTOMATI*

**Mobile Automation**

**What's new IN AUTOMATION – Mobile Automation**

Piero Pederzani, specialista di automazione, parla di Mobile Automation, le soluzioni B&R per i veicoli industriali.

EDICOLA



Stai pensando di fare pubblicità online?

Google Ads

*Panel Talk***Fabio Baldoni** - Technical Director SCHNELL spa**Walter Di Giovanni** - Chief Technology Officer MEP spa**Marco Bigi** - Responsabile Sistema Qualità MONDO IDEA**Flavio Tonetto** - Presidente Confindustria Piccola Industria Marche Nord, Territoriale di Pesaro-Urbino**Roberto Raffaelli** - LeanCONF Development Manager Hyperlean srl**Filippo Bertin** - Co-fondatore e Vicepresidente Parsec Hub**Riccardo Rossi** - Co-fondatore Redorange srl*Intervento di chiusura***Paolo Dario** - Direttore Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e Coordinatore scientifico del Centro di Competenza ARTES 4.0*Moderata:***Andrea Frollà** - Giornalista Affari & Finanza

H 17.00 Fine lavori e aperitivo di networking

**Ingresso gratuito fino a riempimento sala e previo accredito**Per maggiori informazioni: [annalisa.digilio@mypr.it](mailto:annalisa.digilio@mypr.it) tel. 02 54123452TAG Laboratori **Mecspe**

Mi piace 0

Facebook

Twitter

LinkedIn

Pinterest

Email

## WHAT'S NEW IN AUTOMATION &lt; &gt;



**What's new IN AUTOMATION  
- Mobile Automation**

Piero Pederzani, specialista di automazione, parla di Mobile Automation, le soluzioni B&R per i veicoli industriali.

## EDICOLA



Stai pensando di fare  
pubblicità online?