COMUNICATO STAMPA

Distribuzione utensili automatizzata: la svolta efficiente di FAIT Group

Quando le macchine utensili aumentano, la complessità della gestione manuale degli utensili diventa sempre più evidente. È ciò che è successo in FAIT Group, leader nella produzione e nella commercializzazione di componenti e soluzioni per il movimento lineare. Per risolvere il problema, l'azienda ha introdotto il sistema di distribuzione automatica utensili progettato da Hoffmann Group, migliorando nettamente il modo di controllare i consumi ed effettuare i riordini.

UN SISTEMA MANUALE NON PIÙ SOSTENIBILE

A raccontare il percorso è **Simone Santi, Responsabile Reparto Macchine Utensili di FAIT Group**, che ricorda le molte difficoltà della gestione precedente: "*prima del distributore automatico Rotopoint, avevamo una normalissima cassettiera, ampia, ma non più sufficiente per il numero di macchine utensili*", spiega. "*Quando sono entrato in FAIT Group, tredici anni fa, avevamo quattro macchine. Adesso ne abbiamo più di dieci*". Questo significava dover **gestire richieste frequenti degli operatori, annotare a mano i prelievi, ricostruire i consumi e predisporre ogni settimana i riordini**. **L'impatto sul tempo di lavoro era rilevante**. "*Nell'arco della giornata si parlava di un'ora e mezzo circa, mentre il venerdì il tempo necessario aumentava ancora per stilare la lista dei materiali da riordinare.* Il bilancio settimanale era pesante: *"In tutto sette, otto ore, quasi una giornata di lavoro intero".*

LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, UN CAMBIAMENTO NECESSARIO

La soluzione individuata è stata l'introduzione del **sistema di distribuzione automatico** **Rotopoint progettato da Hoffmann Group**, utilizzato da circa due anni e mezzo nel reparto produttivo. Oggi il distributore gestisce circa **400 referenze tra punte, frese, maschi e inserti** destinati a materiali differenti, dall'alluminio agli acciai temprati, e consente di **individuare e prelevare ciò che serve tramite badge, lettore barcode o una navigazione visiva**. *"Avere un magazzino automatico, ci consente anche di essere molto più veloci nell'avviare nuove lavorazioni. Oggi il mercato richiede di essere pronti a fare tutto nel minor tempo possibile e questo ci dà una bella mano".*

PIÙ CONTROLLO, PIÙ RESPONSABILITÀ, MENO SPRECHI

L'introduzione del distributore automatico ha aumentato il **livello di controllo sul consumo degli utensili** grazie alla **tracciabilità del singolo utilizzatore**. "*Prima veniva fatto un elenco di cosa veniva preso, ma non da chi",* spiega Santi. *"Oggi l'operatore che va a prendere un utensile sa che è tutto tracciato*".

Questo aspetto ha avuto un effetto diretto sulla **responsabilizzazione delle persone**, portando gli operatori a usare gli utensili con più attenzione e a valorizzare anche quelli ancora perfettamente utilizzabili. *"Più responsabilità da parte dell'operatore e molti meno sprechi",* sintetizza Santi.

DALLA GESTIONE MANUALE ALL'AUTOMAZIONE DEL RIORDINO

Uno dei vantaggi più apprezzati riguarda l'**automazione del processo di riordino e la disponibilità**

costante degli utensili necessari a coprire gran parte delle lavorazioni**.** Il sistema ha eliminato la necessità di gestire manualmente ordini e reintegri. Ogni venerdì il distributore genera il report dei consumi settimanali e il lunedì parte il riordino in automatico. *"Io non devo fare più niente, leggo solamente quello che viene prelevato per controllare se ci sono delle anomalie"*. Il confronto con il passato è netto. "*Da quasi un giorno perso ogni settimana a soli cinque minuti"*, dice Santi, spiegando che **oggi il tempo necessario si riduce di fatto a un rapido controllo**. Infatti, la proprietà ha apprezzato l'investimento soprattutto perché **ha liberato tempo prezioso da dedicare ad attività a maggiore valore**. Santi ricorda il commento del suo titolare: *"È meglio che Simone stia con le mani sul controllo che sulla cassettiera a fare il commesso"*.

CONSULENZA E COMPETENZA TECNICA FANNO LA DIFFERENZA

Il valore della consulenza di Hoffmann Group è stato determinante in ogni fase della collaborazione con FAIT Group, **dalla configurazione iniziale fino al supporto successivo all'installazione**, affiancando il cliente nella scelta della macchina più adatta, nella definizione dell'assortimento e nella sostituzione dei prodotti in uso con referenze equivalenti, svolgendo un lavoro accurato e di grande utilità: *"sono stati veramente bravi, hanno fatto un lavoro enorme"*.

Per FAIT Group, **Hoffmann Group non è solo un fornitore, ma un partner capace di offrire consulenza anche sulle nuove lavorazioni**. *"Quando ho qualche dubbio su quale utensile usare e come usarlo, chiamo Samuele, il tecnico di asportazione truciolo di Hoffmann Group, è una garanzia"*, afferma Santi, evidenziando **un supporto che va oltre la semplice fornitura e si traduce in affiancamento concreto in officina**: *"Quando Samuele viene, ci dà un consiglio, si mette insieme a noi alle macchine, facciamo prove tecniche. Il risultato è sempre andato a buon fine"*. È proprio questa combinazione di prodotti, competenze e disponibilità a rafforzare la collaborazione e a garantire risultati positivi e continuità nel tempo.

FAIT GROUP

Nata nel 1976 nel distretto tessile pratese, FAIT Group è un fornitore strategico e punto di riferimento per gli OEM per numerosi settori industriali. Specializzata nella produzione e commercializzazione di componenti tecnici e soluzioni per macchine industriali, l'azienda ha sviluppato nel tempo un'offerta ampia e integrata, basata su soluzioni customizzate, innovazione e Industria 4.0. Attenta a qualità, flessibilità e miglioramento continuo, affianca le aziende come partner tecnico e costruttivo. Dal 2018 fa parte di DEXIS Europe, network europeo leader nella distribuzione tecnica e soluzioni per l'industria.

HOFFMANN GROUP – A MEMBER OF SFS

Circa 4.000 persone altamente motivate contribuiscono con il loro lavoro a rendere Hoffmann Group quello che è oggi: il partner leader in Europa per utensili di qualità, postazioni di lavoro e stoccaggio e DPI. Oltre 120.000 articoli sono disponibili a magazzino e vengono consegnati al cliente con qualità di consegna certificata; altri 500.000 articoli sono in catalogo. Oltre ai marchi GARANT e HOLEX, è possibile scegliere tra oltre 500 marchi di punta. La gamma è affiancata da un servizio di consulenza e assistenza clienti capillare e da diversi servizi. Nel 2024, Hoffmann Group ha realizzato un fatturato di oltre 1,4 miliardi di euro e contava oltre 135.000 clienti in 50 paesi. La sede centrale si trova a Monaco di Baviera presso la sede della Hoffmann SE, che dal 2022 fa parte del Gruppo SFS e costituisce il segmento indipendente "Distribution & Logistics".

	*Il sistema di distribuzione automatica rende disponibili gli utensili H24 vicino alle linee di produzione*
	*Simone Fanti, Responsabile Reparto Macchine Utensili di FAIT Group, vicino al distributore automatico progettato da Hoffmann Group*
	*Quando le macchine utensili aumentano, la gestione manuale degli utensili mostra tutta la sua complessità*
	*La sede di Hoffmann Italia a Vigonza (PD)*

Per maggiori informazioni, interviste, approfondimenti, contattare:
Cristina Cama
Marketing & Communication Hoffmann Italia
+39 049 6227 528
cristina.cama@hoffmann-group.com
Tutte le novità di Hoffmann Group anche nel blog: blog.hoffmann-italia.it