

**Giovedì 6 marzo ore 11:00**
“Occuparsi di meccanica”
Relatori:
Marco Muzzarelli, Direttore ENGIM
Paolo Ferrario, Ad eWork
Flavio Lorenzin, presidente Confimi Meccanica
Michele Ghibellini, presidente Gruppo Giovani Confimi Industria
Fabio Ramaioli, Direttore Generale Confimi Industria

**FOCUS**: Il settore della meccanica rappresenta uno degli ambiti più dinamici e strategici per il sistema industriale italiano, ma al tempo stesso si trova a fronteggiare una crescente richiesta di profili qualificati, capaci di rispondere alle evoluzioni tecnologiche e organizzative.
Questo talk offre una riflessione a 360° sul tema delle competenze tecniche e trasversali, combinando prospettive di mercato e best practice formative. Attraverso il contributo di esperti di formazione e lavoro (Engim, E Work) e l’analisi di case study specifiche, verrà approfondito il modello della formazione duale. Infine, saranno esplorate le soft skills, un aspetto sempre più determinante per la competitività e la crescita professionale in ambito tecnico.

**Giovedì 6 marzo ore 14:30**"Fabbriche di dati. Le competenze dell'AI"

Relatori:
Davide Polotto, Business Developer Manager MADE Competence Center
Giuseppe Scerbo, Sales Area Manager Allianz Trade
Flavio Lorenzin, presidente Confimi Meccanica
Michele Ghibellini, presidente Gruppo Giovani Confimi Industria
Fabio Ramaioli, Direttore Generale Confimi Industria

**FOCUS:** In un contesto economico in cui l’intelligenza artificiale (AI) e le tecnologie avanzate stanno trasformando il modo di fare impresa, la capacità di investire in innovazione e sviluppare competenze adeguate rappresenta una leva strategica per la crescita. Questo talk è dedicato agli imprenditori e ai decision-maker, con l’obiettivo di evidenziare come l’adozione dell’AI e la valorizzazione delle competenze possano aumentare la produttività e aprire nuove opportunità di mercato. MADE Competence Center presenterà le potenzialità dell’AI applicata ai processi industriali e l’importanza della formazione tecnica avanzata per favorire la transizione digitale. Allianz Trade esplorerà il legame tra innovazione, gestione del rischio e resilienza aziendale, offrendo una prospettiva sugli strumenti finanziari e assicurativi per supportare gli investimenti. Lorenzin e Ghibellini, infine, condivideranno riflessioni sulle politiche necessarie per colmare il gap di competenze e massimizzare l’impatto dell’innovazione tecnologica sul tessuto imprenditoriale.