



17^a edizione

L'ECCELLENZA DELLA TECNOLOGIA APPLICATA ALL'INDUSTRIA

22-24 marzo 2018
Fiere di Parma

I SALONI DI MECSPE

FABBRICA DIGITALE

SUBFORNITURA
ELETTRONICA

ADDITIVE MANUFACTURING

LOGISTICA

SUBFORNITURA
MECCANICA

EUROSTAMPI - MACCHINE
E SUBFORNITURA PLASTICA

MOTEK ITALY

MACCHINE E UTENSILI

CONTROL ITALY

POWER DRIVE

TRATTAMENTI SUPERFICIALI

Seguici su:



WWW.MECSPE.COM

IN COLLABORAZIONE CON:



PROGETTO E DIREZIONE:



Le aree tematiche

Area Subfornitura



Lavorazioni meccaniche di precisione • Carpenteria metallica • Costruzioni meccaniche • Fasteners • Fonderie • Minuterie • Lavorazioni del filo metallico • Lavorazioni industriali per conto terzi • Microlavorazioni



Cem (contract electronics manufacturer) • Cablaggi • Ems (electronics manufacturing service) • Pcb (produttori di circuiti stampati) • Studi di Ingegneria e progettazione

Area Meccanica



Macchine Utensili e Attrezzature • Lubrorefrigeranti • Manutenzione • Materiali Progettazione • Sicurezza e ambiente • Utensili



Impianti per il trattamento delle superfici • Forni • Galvanica • Processi chimici ed elettronici • Lavaggio • Metallizzazione, Smaltatura, Zincatura • Prodotti e accessori per trattamenti • Trattamenti Termici • Verniciatura

Area Plastica e Gomma



Lavorazione materie plastiche e gomma • Macchine e impianti • Attrezzature ausiliarie • Materiali innovativi • Stampaggio • Estrusione • Imballaggio Soffiaggio • Stampi • Modelli • Componenti normalizzati per stampi Design • Software CAD, CAM, CAE • Microlavorazioni



Stampa 3D • Prototipazione Rapida • Rapid Manufacturing • Sistemi e servizi per reverse engineering • Tecnologia additiva • Materiali • Servizi • Hardware: stampanti e scanner 3D, accessori • Software: simulazione, modellazione, cad, cam, cae, pdf

Area Automazione



Automazione e robotica • Assemblaggio • Montaggio e manipolazione



Organi di trasmissione meccanica • Oleodinamica • Pneumatica • Meccatronica Controllo del movimento • Manutenzione • Aria compressa



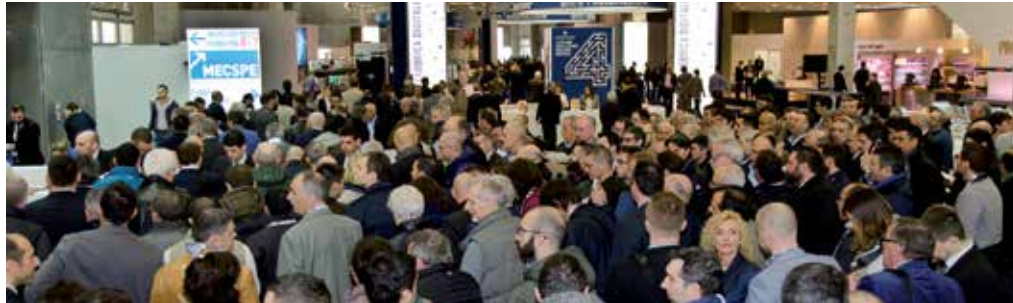
Certificazione e controllo della qualità • Metrologia • Strumenti di misura Prove di laboratorio • Taratura • Attrezzature di analisi



Informatica industriale • IoT • Marcatura • Sensoristica industriale Cloud-manufacturing • Tecnologie di identificazione automatica • Software industriali • Applicazioni, dispositivi, strumentazione e componentistica intelligente per l'interpretazione e l'interconnessione dei processi



Confezionamento • Imballaggio • Movimentazione • Material handling • RFID Lean manufacturing • Software gestionale • Supply chain management Terziarizzazione



I visitatori

(certificati ISFCERT)

45.817 visitatori



Buyer esteri

Le delegazioni ospiti della edizione 2017:

Brasile, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Tunisia, Turchia, U.S.A

L'opinione dei visitatori

→(Indagine con risposta multipla effettuata tra i visitatori dell'edizione 2017)

97,9%

Soddisfacente offerta merceologica

92,6%

Valido arricchimento professionale

80,3%

Fiera interessante, utile, fondamentale

Motivo della visita

→(Indagine con risposta multipla effettuata tra i visitatori dell'edizione 2017)

92,6%

Trovare, visitare nuovi fornitori

78,9%

Conoscere le novità di mercato

54,3%

Formazione, aggiornamento tecnico

Settori di attività aziende dei visitatori

→(dati edizione 2017)

15.859 Automotive - Motorsport

15.707 Lavorazioni meccaniche

8.167 Beni di consumo

8.053 Medicale - Dentale

7.887 Elettromeccanica

7.061 Automazione e Robotica

6.536 Energia

6.320 Costruzione di macchinari

6.307 Lavorazioni di materie plastiche e gomma

5.545 Alimentare

5.279 Costruzione di stampi • **4.700** Aerospaziale • **4.582** Elettrico - Elettronico • **4.562** Casalinghi - Elettrodomestici • **4.553** Trasporti • **4.275** Edilizia - Idrosanitario • **3.691** Agricoltura • **3.611** Produzione di manufatti finiti • **3.374** Studio tecnico, progettazione e design • **2.959** Imballaggio • **2.801** Trattamenti e finiture delle superfici • **2.544** Nautica • **2.410** Software • **2.393** Chimica farm. petrolchimica • **2.314** Subfornitore • **1.905** Illuminotecnica • **1.767** Fusioni • **1.761** Logistica • **1.548** Tessile e Abbigliamento • **1.397** Produzione Materie prime • **1.187** Trasmissioni di potenza • **1.013** Orafa • **828** Riciclaggio

Visitatori di qualità

→(dati edizione 2017)

12.898 Titolare - Direzione Generale

12.246 Progettista - Designer - Res. Uff. Tecnico

6.085 Responsabile Commerciale - Marketing

4.190 Responsabile Produzione

3.039 Ricerca & Sviluppo

2.826 Responsabile Acquisti

2.238 Controllo e Qualità

1.006 Logistica

490 IT manager

365 Docente

219 Responsabile Import Export

126 Giornalista

89 Esperto in Gestione dell'Energia

Iniziative speciali

I QUARTIERI TEMATICI

Sono raggruppamenti merceologici che permettono all'espositore di dare la massima visibilità ai propri prodotti innovativi e allo stesso tempo aiutano il visitatore a individuare le migliori proposte nelle diverse aree e a orientarsi in fiera grazie a una segnaletica ad hoc.

Gli argomenti delle aree tematiche dei quartieri:

- Fonderie e pressofusione
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Minuterie
- Villaggio Ascomut
- Compositi
- Villaggio Confartigianato
- Materiali innovativi
- Stampi e stampaggio materie plastiche
- Gomma

LE PIAZZE DELL'ECCELLENZA

Aree destinate all'esposizione di eccellenze organizzate per settori di utilizzo finali (ad esempio automotive, aerospaziale ecc). Nelle diverse piazze verrà presentato il prodotto finale, la tecnologia utilizzata o l'innovazione del settore.

Gli argomenti delle piazze dell'eccellenza:

- Nanotecnologie e nuovi materiali
- System integrator
- Progettazione e design
- Materiali innovativi
- Innovazioni additive nel manufacturing
- Plastica & Automotive
- Progettazione 4.0 e Simulazione

DAL PROGETTO ALL'OGGETTO:

unità dimostrative e isole di lavorazione

Filiere produttive realizzate con la collaborazione di partner espositori della fiera incentrate sulla dimostrazione di una particolare lavorazione o prodotto finito per un preciso settore industriale.

I settori trattati:

- Motorsport
- Logistica: Industry 4.0
- Stampaggio 4.0 plastica
- Stampaggio 4.0 gomma
- Produzione additiva 4.0
- Laboratorio Salesiano 4.0

CUORE MOSTRA FABBRICA DIGITALE 4.0

Giunta alla sua 5ª edizione, Fabbrica Digitale oltre l'automazione® è l'iniziativa che mostra il ruolo determinante delle tecnologie di produzione 4.0 nei diversi settori e contesti applicativi. In un mondo sempre più informatizzato, infatti, anche l'industria si trasforma divenendo interconnessa.

Gli argomenti trattati:

- Robotica collaborativa e intelligenza artificiale
- Tecnologia IoT multiplatforma
- Additive e reverse engineering
- Smart materials
- IoT



La partecipazione alle iniziative speciali è riservata agli espositori previa candidatura da inviare alla Segreteria Senaf entro il 30/06/2017. Contatto per informazioni sulle modalità di adesione: mecspe@mecspe.com



La Comunicazione



Il meglio passa da qui

MECSPE è la fiera di riferimento per l'industria manifatturiera. Il punto d'incontro tra tecnologie per produrre e filiere industriali, grazie alla sinergia di 10 Saloni tematici che si svolgono in contemporanea e che offrono al visitatore una panoramica completa su materiali, macchine e lavorazioni per implementare una produzione eccellente

partendo dal concept di un manufatto sino ad arrivare alla sua realizzazione.

L'evento rappresenta, grazie a questa sinergia, un'eccellente opportunità di matching tra gli espositori e i visitatori dei diversi saloni.

La promozione

→(dati edizione 2017)



- 1.042** Follower (al 11 aprile 2017)
- 1.313** Follower (al 11 aprile 2017)
- 1.184** Follower (al 11 aprile 2017)

- 10** Pagine pubblicitarie su quotidiani
- 13** Ore di diretta streaming con Interviste e Talk Show
- 42** Passaggi spot Radio
- 48** Newsletter inviate
- 101** Pagine pubblicitarie su riviste tecniche
- 273** Post sui social network
- 364** Notizie su quotidiani periodici e agenzie
- 765** Recensioni su riviste specializzate italiane ed estere, nazionali e locali
- 5.000** Brochure e flyer inviati
- 404.940** Professionisti raggiunti dalle newsletter informative
- 430.000** Inviti distribuiti agli operatori del settore

La pianificazione pubblicitaria



I vantaggi dell'espositore

Esporre a MECSPE permette di usufruire di una serie di vantaggi

- Incontrare un visitatore ad alto potere decisionale
- Delegazioni di buyer internazionali e servizio di matching per favorire incontri con gli espositori
- Esporre in una location centrale rispetto ai più importanti distretti industriali d'Italia
- Offrire ai propri clienti invitati il parcheggio
- Strumenti di comunicazione digitali per rafforzare e divulgare la vostra presenza alla manifestazione
- Avvantaggiarsi della visibilità generata dall'intensa campagna di comunicazione della fiera su riviste specializzate italiane ed estere, quotidiani, nazionali e locali

La pianta guida



Numeri di una crescita costante

→(dati edizione 2017)

105.000

Metri quadri

45.817

Visitatori

2.051

Aziende espositrici

75

Momenti formativi

58

Isole di Lavorazione/Unità Dimostrative

11

Saloni Tematici

10

Piazze dell'Eccellenza

L'opinione degli espositori

→(indagine con risposta multipla tra gli espositori dell'edizione 2017)

98,5%

Soddisfazione complessiva

97,0%

Contatti generati interessanti

89,4%

Fiera consigliata

Chi ha scelto MECSPE è un potenziale
espositore anche di **TECHNOLOGY HUB**

17 – 19 maggio 2018, Milano, Fieramilanocity

Evento B2B focalizzato sull'innovazione che integra tecnologia e creatività per fornire soluzioni concrete al mondo professionale.

L'evento che si rivolge a: progettisti, IT manager, responsabili ricerca e sviluppo, responsabili produzione e ufficio tecnico, designer, medici e ortopedici, odontotecnici, sviluppatori, architetti. Una contaminazione di competenze professionali che genera nuovi business.

Tariffe agevolate per gli espositori di MECSPE.



Esporre a Mecspe



Lo stand è l'elemento più visibile della partecipazione in fiera che dovrà essere progettato in funzione del target e dell'immagine istituzionale aziendale che si intende comunicare.

La funzione dello stand varia a seconda di ciò che si vuole esporre, se si prevede ossia un'esposizione statica – vetrina con esposizione di pezzi - o un'esposizione di tipo dimostrativo con macchine e dispositivi funzionanti o un'esposizione "salotto" volta all'accoglienza dei vostri clienti con area lounge e ristoro.

Una volta individuata la funzione del vostro stand, potrete scegliere la tipologia di allestimento.

Formula "Chiavi in mano": a cura dell'allestitore ufficiale della manifestazione;

Stand preallestito standard: obbligatorio per stand fino a 16m²;

Stand preallestito prestige: per metrature a partire da 32m², oltre ai vantaggi del preallestito standard, offre maggiore scelta negli arredi, nei colori e nella personalizzazione;

Area libera: allestimenti a cura dell'espositore per metrature a partire da 24m².

AREA LIBERA

Soluzioni per le aziende che hanno un proprio allestimento a partire da 24m² € 179,00 al m²

Metrature disponibili:

8m² a 1 lato libero • 16/20/24m² a 1 lato libero • 32/48m² a 2 lati liberi • da 64 a 96m² a 3 lati liberi • 160m² isole a 4 lati liberi fino ad un massimo di 189m² prenotabili per ogni espositore.

Stand con allestimento base

Metrature a partire da 16m² - allestimento obbligatorio fino a 16m²

La formula include: area, pareti in tessuto (3 metri), insegna con ragione sociale, moquette, un tavolo, tre sedie, kit cortesia per appendere cartelli (4 ganci con filo), cestino, appendiabiti, energia elettrica ed illuminazione, pulizie giornaliere.

€ 261,00 al m² (area € 179,00/m² + allestimento € 82,00/m²)



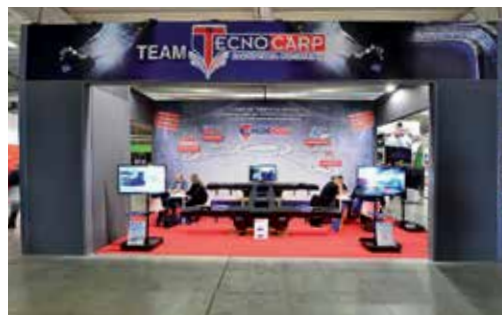
Esempio puramente indicativo di stand preallestito base da 16m²

Stand con allestimento Prestige

Metrature a partire da 32m²

La formula include: area, pareti in tessuto (4 metri), moquette (con colori a scelta sulla base della gamma proposta) insegna con ragione sociale, ripostiglio, reception con sgabelli, arredi, kit cortesia per appendere cartelli (4 ganci con filo), wi-fi, pulizie giornaliere.

€ 304,00 al m² (area € 179,00/m² + allestimento € 125,00/m²)



Esempio puramente indicativo di stand Prestige da 32m²

FORMULA START 8m²

Riservata esclusivamente alla prima partecipazione.

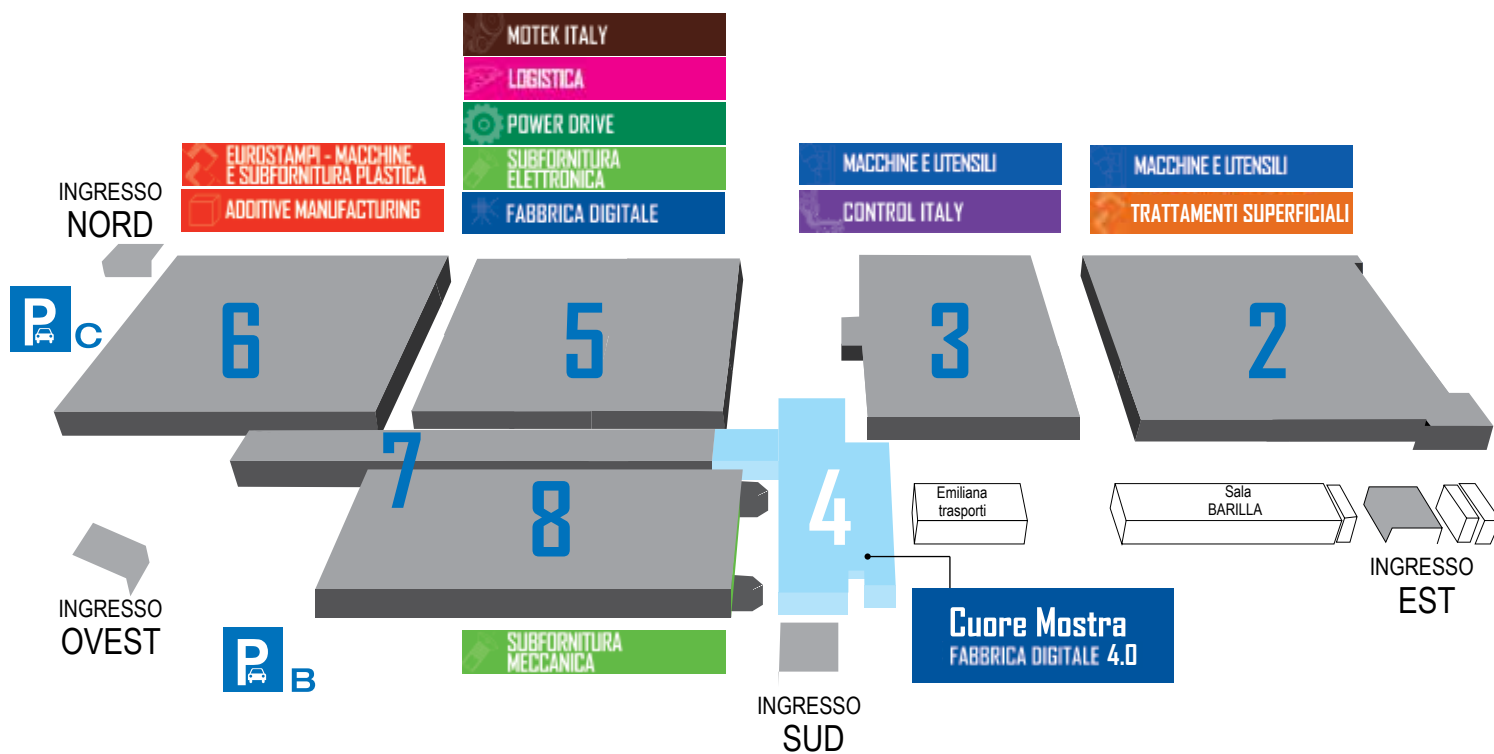
Include: area, pareti in tessuto, insegna con ragione sociale, moquette, tavolo, sedie, kit cortesia per appendere cartelli (4 ganci con filo), cestino, appendiabiti, pulizie giornaliere, illuminazione ed energia, iscrizione alla mostra. € 2.900,00 all inclusive



Esempio puramente indicativo di stand da 8m² formula start

45.817
visitatori
nel 2017
 Certificati ISFCERT

Quartiere fieristico di Parma



Quartiere fieristico di Parma
 Viale delle Esposizioni 393/A – 43126 Parma – ITALY

PER UN CONTATTO DIRETTO:

+39 02 332039470

mecspe@senaf.it

SEGUI MEC SPE SU:

MECSPE

Mecspe exhibition

Fiera Mecspe

INFORMAZIONI SUL SITO DELLA MANIFESTAZIONE

IN COLLABORAZIONE CON:

FIERE di PARMA tecniche nuove

WWW.MEC SPE.COM

PROGETTO E DIREZIONE:

senaf
 MESTIERE FIERE