



29-31 MARZO 2023

BolognaFiere

L.R. 6/2003. Finanziamento a fondo perduto per interventi a sostegno della internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

L.R. 6/2003. Finanziamento a fondo perduto per interventi a sostegno della internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

Area Geografica

Valle d'Aosta

Beneficiario

Grande Impresa, PMI

Settore

Agroindustria, Artigianato, Industria

Spese finanziate

Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Pubblicità/Promozione/Marketing

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | Fino ad esaurimento fondi



PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

Promuovere l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale mediante la concessione di contributi.

Soggetti beneficiari

Possono accedere alle agevolazioni:

- le piccole e medie imprese industriali e artigiane (PMI), singole o associate;
- le grandi imprese industriali.

Per accedere alle agevolazioni, le imprese devono possedere i seguenti requisiti:

- essere iscritte nel Registro imprese o nell'Albo degli artigiani;
- operare nei settori di attività elencati in calce alle disposizioni di carattere generale (è escluso il settore della produzione primaria)

Ai fini della liquidazione delle agevolazioni, le imprese devono operare in Valle d'Aosta con proprie unità locali.

Tipologia di interventi ammissibili

Possono essere ammesse a contributo le seguenti iniziative:

- studi relativi a strategie di marketing finalizzate alla internazionalizzazione delle imprese, compresa la ricerca di collaborazioni interaziendali, nonché l'assistenza tecnica, giuridica e fiscale inerente la definizione dei relativi accordi;
- partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali: sono comprese tutte le manifestazioni fieristiche all'estero e quelle riconosciute di rilevanza internazionale dalla Conferenza Stato Regioni che si svolgono sul territorio nazionale;
- progettazione e realizzazione di nuove campagne pubblicitarie, che dovranno contenere, rispetto a campagne pubblicitarie già effettuate, elementi di novità sostanziali, nei mezzi utilizzati, per il target o per i paesi verso i quali sono dirette, o riguardare il lancio di nuovi prodotti.

Entità e forma dell'agevolazione

La spesa minima ammissibile è di 2.500,00 euro, la spesa massima di 50.000,00 euro, al netto degli oneri fiscali. Le percentuali di intervento variano a seconda dell'iniziativa finanziabile fino alla misura massima del 60% della spesa ammissibile.

Intensità dei contributi

| TIPOLOGIA INIZIATIVA | SPECIFICITA' INIZIATIVA | % MASSIMA CONTRIBUTO | CONTRIBUTO MASSIMO IN EURO |
|---|---|----------------------|-----------------------------------|
| Studi di marketing | che coinvolge un solo paese estero | 30% | |
| | che coinvolgano più di un paese estero | 50% | |
| | che coinvolge un solo paese estero se l'iniziativa comprende la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere | 50% | |
| | che coinvolge più di un paese estero se l'iniziativa comprende la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere | 60% | |
| Iniziative promozionali | in Italia di singole imprese | 30% | 8.000 |
| | in Italia di imprese associate | 40% | 11.000 per ogni impresa associata |
| | all'estero di singole imprese | 40% | 11.000 |
| | all'estero di imprese associate | 50% | 17.000 per ogni impresa associata |
| Iniziative promozionali in uno stand collettivo organizzato direttamente o indirettamente dalla Regione Valle d'Aosta | in Italia di singole imprese | 15% | 4.000 |
| | in Italia di imprese associate | 20% | 5.500 per ogni impresa associata |
| | all'estero di singole imprese | 20% | 5.500 |
| | all'estero di imprese associate | 25% | 8.500 per ogni impresa associata |
| Campagne pubblicitarie | di singole imprese | 40% | |
| | di imprese associate | 60% | |

Scadenza

Fino ad esaurimento fondi