

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo. [Accetta](#)

[Informativa estesa](#)

Plastix



ECONOMIA ▾ EVENTI ▾ MACCHINE ▾ MATERIALI 3D PRINT RICERCA ▾ AMBIENTE WEBTV ▾ IDEE [Q](#)

Home > Eventi > Industria 4.0 e aerospazio, appuntamento a Napoli

Eventi

Industria 4.0 e aerospazio, appuntamento a Napoli

Redazione 15 gennaio 2018

3 0



Mi piace 0 [tweet](#)

Tweet



Foratura laser sul case di un combustore nello stabilimento Avio Aero di Pomigliano d'Arco (Napoli)

Sarà Napoli, territorio d'eccellenza del settore aerospaziale, ad ospitare la prossima tappa dei "Laboratori **Mecspe** Fabbrica Digitale, La via italiana per l'industria 4.0", i convegni itineranti promossi da **Senaf** per accompagnare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione avviato dal Piano Nazionale Industria 4.0. Dopo i

Sfogliare la rivista



9/2017



8/2017



7/2017



6/2017



5/2017



4/2017

Edicola Web

**NASCE
UN REGALO PER TE
E PER L'AMBIENTE.
FAI LA DIFFERENZA.**

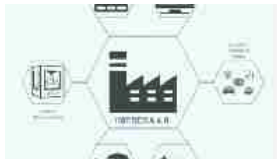
recenti successi di Modena e Brescia, la roadmap per raccontare l'alternativa italiana al modello industry 4.0 passerà proprio dalla città partenopea il prossimo **5 febbraio**, alle ore 15:30, **presso l'Aula Magna del Complesso di San Giovanni a Teduccio**, con un focus dedicato a **"Industria 4.0 e Aerospazio"**.

L'appuntamento, organizzato con **AIAD** (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza) e **DAC** (Distretto Aerospaziale Campano), offrirà numerose testimonianze di imprenditori e opinion leader, che racconteranno la propria esperienza nel processo di trasformazione in atto delle nuove fabbriche e si confronteranno in un talk sul futuro competitivo del manufacturing Made in Italy. Al dibattito sarà affiancata la presentazione di dati territoriali dell'Osservatorio **Mecspe**, con le analisi congiunturali e previsionali delle PMI appartenenti al mondo della meccanica specializzata, della plastica e della meccatronica.

L'indagine **sarà l'occasione per esaminare l'approccio delle imprese campane verso le tematiche dell'industria 4.0 e delle nuove tecnologie** (conoscenza, investimenti e formazione), ma anche per approfondire le prospettive sul cambiamento sociale, sulla nascita delle nuove figure professionali e sul ruolo dell'uomo nella fabbrica digitale.

[Clicca qui per iscriverti all'evento](#)

Correlati



Collabora anche tu a **IMPRESA 4.0**: la trasformazione digitale della manifattura
 5 ottobre 2016
 In "Ricerca"



Industria 4.0: le linee guida del Ministero
 15 febbraio 2017
 In "Economia"



Industria 4.0: tutto quello che c'è da sapere per metterla in atto
 25 maggio 2017
 In "Eventi"

Condividi

Articolo precedente

È legittimo scontare il prezzo degli shopper, anche degli ultraleggeri

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



XXII Congresso TMP 2017.



A Londra, Bond Street Awards



Plastix festeggia i 40 anni con



[Seguici su Twitter](#)

I miei Cinguettii

[Sfoggia la rivista internazionale](#)



2017/2 June

News da Stampi

ANIPLA: incontro tra aziende e studenti sul tema "Automazione: la figura professionale dell'ingegnere"

Fanuc: Open House il 25 gennaio

[ASPORTAZIONE TRUCIOLO](#) [LAVORAZIONE LAMIERA](#) [COMPONENTI&MINUTERIE](#) [FONDERIA&TRATTAMENTI](#) [PLASTICA](#)[ELETTRONICA](#) [NEWS&TECNOLOGIA](#) [INNOVAZIONE](#) [FINANZIAMENTI](#) [SICUREZZA&GIUSTIZIA](#)[PRODOTTI PER SUBFORNITORI](#)[Home](#) > [Flash News](#) > [Industria 4.0 e aerospaziale il 5 febbraio a Napoli](#)

Flash News

Industria 4.0 e aerospaziale il 5 febbraio a Napoli

redazione 15 gennaio 2018 0

[f](#) Condividi su Facebook[t](#) Tweet su Twitter[G+](#)[p](#)[Leggi la rivista](#)

Industria 4.0 e aerospaziale a Napoli il 5 febbraio

Sarà Napoli, territorio d'eccellenza del settore aerospaziale, ad ospitare la prossima tappa dei "LABORATORI MECSPE FABBRICA DIGITALE, La via italiana per l'industria 4.0", i convegni itineranti promossi da Senaf per accompagnare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione avviato dal Piano Nazionale Industria 4.0.

6/2017

5/2017

Dopo i recenti successi di Modena e Brescia, la roadmap per raccontare l'alternativa italiana al modello industria 4.0 passerà proprio dalla città partenopea il prossimo 5 febbraio, presso l'Aula Magna del Complesso di San Giovanni a Teduccio, con un focus dedicato a "Industria 4.0 e Aerospazio".

Laboratori Mecspe fabbrica digitale: focus "Industria 4.0 e Aerospazio".

L'appuntamento, organizzato con **AIAD** (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza) e **DAC** (Distretto Aerospaziale Campano), offrirà numerose testimonianze di imprenditori e opinion leader, che racconteranno la propria esperienza nel processo di trasformazione in atto delle nuove fabbriche e si confronteranno in un *talk* sul futuro competitivo del *manufacturing made in Italy*.

Al dibattito sarà affiancata la presentazione di dati territoriali dell'**Osservatorio MECSPE**, con le analisi congiunturali e previsionali delle PMI appartenenti al mondo della meccanica specializzata, della plastica e della mecatronica. L'indagine sarà l'occasione per esaminare l'approccio delle imprese Campane verso le tematiche dell'**industria 4.0** e delle **nuove tecnologie** (conoscenza, investimenti e formazione), ma anche per approfondire le prospettive sul **cambiamento sociale**, sulla nascita delle **nuove figure professionali** e sul **ruolo dell'uomo nella fabbrica digitale**.

Iscrizione e ulteriori informazioni

E' possibile trovare **ulteriori informazioni** sull'evento sul [sito web di Mecspe](#), per **iscriversi** alla tappa "Industria 4.0 e Aerospazio" di Laboratori **MECSPE** [clicca qui](#).

Condividi:



TAG [aerospaziale](#) [Industria 4.0](#) [Mecspe 2018](#)

Condividi



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Biocarburanti, nuovi catalizzatori dall'alluminio

redazione

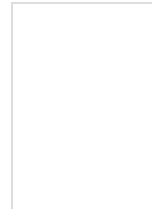
ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

4/2017

3/2017

Edicola Web

Leggi la rivista internazionale



2017_05 September

Prossimi eventi

Mecspe 2018

22 marzo - 08:00 / 24 marzo - 19:00

Technology Hub 2018

17 maggio - 09:30 / 19 maggio - 17:30

Vedi Tutti gli Eventi >>

Ambiente e Sicurezza

Amianto: relazione annuale di utilizzatori, bonificatori e smaltitori

12 gennaio 2018

lunedì, febbraio 5, 2018

f in t

INDUSTRIE
QUATTROPUNTOZERO

SCENARI TECNOLOGIE 4.0 SISTEMI DI PRODUZIONE 4.0 IN PRATICA GESTIONE INCENTIVI E AGEVOLAZIONI

RICERCA



Home »

« Tutti gli Eventi

Tappa a Napoli per i Laboratori **MECSPE** Fabbrica Digitale

5 febbraio



Sarà Napoli, territorio d'eccellenza del settore aerospaziale, ad ospitare la prossima tappa dei "LABORATORI **MECSPE** FABBRICA DIGITALE, La via italiana per l'industria 4.0", i convegni itineranti promossi da **Senaf** per accompagnare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione avviato dal Piano Nazionale Industria 4.0. Dopo i recenti successi di Modena e Brescia, la roadmap per raccontare l'alternativa italiana al modello industry 4.0 passerà proprio dalla città partenopea il prossimo 5 febbraio, presso l'Aula Magna del Complesso di San Giovanni a Teduccio, con un focus dedicato a "Industria 4.0 e Aerospazio".

L'appuntamento, organizzato con AIAD (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza) e DAC (Distretto Aerospaziale Campano), offrirà numerose testimonianze di imprenditori e opinion leader, che racconteranno la propria esperienza nel processo di trasformazione in atto delle nuove fabbriche e si confronteranno in un talk sul futuro competitivo del manufacturing made in Italy. Al dibattito sarà affiancata la presentazione di dati territoriali dell'Osservatorio **MECSPE**, con le analisi congiunturali e previsionali delle PMI appartenenti al mondo della

 Cerca

Eventi 4.0

Tappa a Napoli per i Laboratori **MECSPE** Fabbrica Digitale

5 febbraio

Seminario: human-robot collaboration (HRC) and ergonomics

8 febbraio • 15:30 - 17:30

IoT e Industria 4.0: uomini e macchine connessi per la produzione efficiente

9 febbraio • 14:00 - 19:00

ICT Management, Smart-working & Industria 4.0: nuovi ruoli professionali o evoluzione dei saperi?

14 febbraio • 14:30 - 18:00

IDC Digital Transformation Conference 2018

21 febbraio • 9:00 - 14:00

Vedi Tutti gli Eventi »

Le parole di **INDUSTRIE 4.0**Abb Analytics Bandi **Big Data**
Cloud Comau Competence Center

meccanica specializzata, della plastica e della mecatronica. L'indagine sarà l'occasione per esaminare l'approccio delle imprese Campane verso le tematiche dell'industria 4.0 e delle nuove tecnologie (conoscenza, investimenti e formazione), ma anche per approfondire le prospettive sul cambiamento sociale, sulla nascita delle nuove figure professionali e sul ruolo dell'uomo nella fabbrica digitale.

Per iscriversi all'evento clicca [qui](#)

Per maggiori informazioni

+ GOOGLE
CALENDAR

+ ESPORTA IN APPLE
ICAL

Dettagli

Data:

5 febbraio

Categoria Evento:

MECSPE

Tag Evento:

LABORATORI **MECSPE**

FABBRICA DIGITALE

Sito web:

<http://www.mecspe.com/it/initiative/laboratori-itineranti-fabbrica-digitale/industria4-0aerospazio/>

Organizzatore

Senaf

Telefono:

023320391

Sito web:

<http://www.senaf.it/>

Luogo

Università Federico II –
Complesso di San
Giovanni a Teduccio

Corso Nicolangelo
Protopisani, 70
Napoli, 80146 Italia
[+ Google Maps](#)

Telefono:

023320391

Sito web:

<http://www.mecspe.com/it/initiative/laboratori-itineranti-fabbrica-digitale/industria4-0aerospazio/>

Confindustria Cyber security

Digital Innovation Hub

Digital transformation

Digital trasformazione

Formazione IDC

Intelligenza artificiale

Internet of Things

Kaspersky Lab KUKA

Machine Learning

Manutenzione predittiva Master

MECSPE Microsoft Mise MIUR

Partnership Piano Industria 4.0

Pmi Politecnico di Milano PTC

Realtà aumentata Realtà virtuale

Report Ricerche di mercato

Robotica Robotica collaborativa

Rockwell Automation Sap

Schneider Electric

Sicurezza informatica

smart manufacturing

Stampa 3D Supply chain Survey

Voucher

[Link utili 4.0](#)

- Sito Ufficiale del Piano Industria 4.0
- Sezione dedicata all'**iperammortamento**
- Allegato A che definisce **ambito e criteri**
- Allegato B relativo al **software**

« **Big data, intelligenza artificiale, digitalizzazione: quali opportunità per l'industria della salute?** **Seminario: human-robot collaboration (HRC) and ergonomics** »

Al Centro-Sud le imprese della meccanica promuovono il Piano Industria 4.0

Lo rileva l'Osservatorio del **Mecspe**. Ma gli imprenditori chiedono maggiore attenzione per le pmi.

Di **Eduardo Cagnazzi**



Tempo di bilanci per le piccole e medie imprese della meccanica del Centro-Sud Italia, a circa un anno di distanza dalla presentazione del Piano nazionale Industria 4.0 del ministro Carlo Calenda. Secondo la fotografia dell'Osservatorio **Mecspe** sulle regioni centro-meridionali, presentato oggi a Napoli da **Senaf** in occasione della sesta tappa dei "Laboratori **Mecspe** Fabbrica digitale, la via italiana per l'industria 4.0", dedicata al focus Industria 4.0 e aerospazio, il 64,7% degli imprenditori intervistati giudica

positivamente o discretamente gli effetti sul settore, seppur esprimendo la necessità di una maggiore attenzione rivolta alle pmi e di un piano pluriennale. Il campione intervistato attribuisce grande rilevanza al miglioramento delle infrastrutture digitali abilitanti (60%), alla creazione e coinvolgimento attivo in gruppi di lavoro (50%), al potenziamento del fondo di garanzia per le pmi (40%) e agli incentivi per piani formativi sulle tecnologie digitali abilitanti (35,7%). Per gli imprenditori del Centro-Sud, la percentuale della rilevanza data all'iper-ammortamento per i macchinari funzionali alla digitalizzazione (21,4%), si distanzia notevolmente dalla rivelazione nazionale, che si attesta al 69,7%. L'indagine rileva che la Campania e Napoli, si confermano un territorio vitale e un importante punto di riferimento per tutto il Centro-Sud. "I dati dell'Osservatorio mostrano che il clima di fiducia nei confronti dei mercati di

aiTV

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"	
	Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi	
	VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore	
	Infarto, i 10 messaggi che il vostro corpo vi manda in anticipo	
	Ufo, primo avvistamento del 2018 sopra il cielo di Roma. Ecco il video	
	Costantino questa volta sposa Eleonora Giorgi	
	Botte al ragazzino dalla polizia. Il video agghiacciante che scuote il web	

riferimento e delle prospettive di crescita aziendale non è una prerogativa esclusivamente del nord Italia, rivelando soprattutto come la propensione all'innovazione delle imprese campane sia particolarmente spiccata, con ben otto aziende su dieci disposte a investire parte del proprio fatturato per trasformare la propria impresa in una Fabbrica Intelligente", commenta Maruska Sabato, project manager di **Mecspe**. "Ecco perché abbiamo scelto proprio Napoli come tappa, una città rappresentativa che potesse condensare il cambiamento in corso attraverso le sue eccellenze, come le numerose realtà del settore aerospazio". Un'opportunità sottolineata da Luigi Carrino, presidente del Distretto Aerospaziale campano. "Significa crescere in competitività grazie a diversi strumenti che vanno dalla digitalizzazione dei processi produttivi alla valorizzazione del capitale umano. L'aerospazio è la filiera che sviluppa maggiore innovazione ed export e questo dato ci induce a vivere con maggiore responsabilità l'opportunità di fare da traino per tutti gli altri settori". L'export resta infatti il fattore di traino per le pmi del Centro-Sud Italia, con quasi 8 su 10 (76,2%) che dichiarano di esportare i propri prodotti e servizi. Il 38,1% dichiara di realizzare all'estero meno del 10% del proprio fatturato, il 14,3% dall'11% al 25%, il 9,5% oltre il 70%. Chi esporta, punta prevalentemente verso gli Stati dell'Europa Centro-Occidentale (78,9%), seguiti dall'Europa dell'Est (36,8%) e dal Medio Oriente (26,3%). Circa il 21% esporta in Oceania, Asia e Nord America, mentre la Russia (15,8%) e l'Africa Settentrionale (10,5%) rappresentano gli altri principali mercati di sbocco. Secondo l'Osservatorio non ci sono dubbi sul futuro del mercato in cui si trovano a operare le singole aziende: nei prossimi tre anni, solo il 4,8% si aspetta una contrazione dello scenario in cui opera contro un 61,9% apertamente convinto dello sviluppo del proprio mercato di riferimento e un 33,3% che crede non ci saranno grosse variazioni rispetto all'andamento attuale. Per Riccardo Resciniti, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi del Sannio, l'indagine mostra come le imprese attribuiscono grande rilevanza alle tematiche di Industria 4.0 ed al relativo piano del governo, chiedendo tuttavia ulteriore attenzione per le piccole e medie imprese. I principali fattori di rallentamento della digitalizzazione al centro-sud sono rappresentati ancora dall'arretratezza delle imprese con cui si collabora (42,1%), dalla mancanza di una chiara visione della direzione da intraprendere da parte del top management e di competenze interne, da un rapporto incerto tra investimenti e benefici.

TAGS: **DIGITALE** **CALENDA** **EXPORT** **AEROSPAZIO**



Boldrini fermata per strada dai cittadini che le chiedono una foto



Brindisi per Festival Sanremo, Baglioni 'riprende' Hunziker: Spumante e non champagne



Grasso contestato da un pensionato alla presentazione dei candidati LeU a Napoli

In evidenza



SPETTACOLI

Sanremo, è allarme Pausini Pippo Baudo ospite. Le news

SORGENTE GROUP
 ALTERNATIVE INVESTMENT

risparmio gestito
 finanza
 infrastrutture

www.sorgentegroup.com

ZURICH connect

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

immobiliare.it **MIGLIAIA DI ANNUNCI** **ENTRA**

Motori

AGROALIMENTARE

AEROSPAZIO

BIOTECNOLOGIE

ICT

TURISMO

EDILIZIA

ENERGIA

TRASPORTI

ALTRI SETTORI

NEWS

Inserisci testo

In Campania il 4.0 spicca il volo Cresce anche nell'aerospaziale



di Rossella Grasso



Tempo di bilanci per le PMI della meccanica del Centro-Sud Italia, a circa un anno di distanza dalla presentazione del Piano Nazionale Industria 4.0 del Ministro Calenda. Secondo la fotografia dell'Osservatorio **Mecspe** sulle regioni centro-meridionali, presentato oggi a Napoli da **Senaf** in occasione della sesta tappa dei «Laboratori **Mecspe** Fabbrica Digitale, La via italiana per l'industria 4.0» dedicata al focus «Industria 4.0 e aerospazio», il 64,7% degli imprenditori intervistati giudica positivamente o discretamente gli effetti sul settore, seppur esprimendo la necessità di una minore attenzione rivolta alle grandi imprese e di un piano pluriennale. Il dato è in linea con lo spaccato regionale relativo alla Campania, che si attesta al 65%. In particolare, tra le iniziative previste, il campione centro-meridionale attribuisce grande rilevanza al miglioramento delle infrastrutture digitali abilitanti (60%), alla creazione e coinvolgimento attivo in gruppi di lavoro (50%), al potenziamento del fondo di garanzia per le PMI (40%) e agli incentivi per piani formativi sulle tecnologie digitali abilitanti (35,7%). La percentuale della rilevanza data all'iper-ammortamento per i macchinari funzionali alla digitalizzazione (21,4%), si distanzia notevolmente dalla rivelazione nazionale, che si attesta al 69,7%.

LA NUOVA STRATEGIA DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

NOTIZIOMETRO



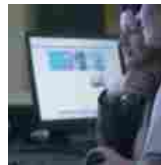
L'INNOVAZIONE
 Open innovation e mercato digitale: nuove opportunità per gli innovatori

di Rossella Grasso



IL CONTEST
 Hear Me Well, l'app acustica vince lo Startup Award di Wind

di Rossella Grasso



LA SCUOLA DIGITALE
 Tim Academy, competenze digitali per gli allievi delle scuole superiori

di Rossella Grasso



INDUSTRIA 4.0
 In Campania il 4.0 spicca il volo Cresce anche nell'aerospaziale

di Rossella Grasso

«La Campania, e in particolare Napoli, si confermano un territorio vitale e un importante punto di riferimento per tutto il Centro-Sud - commenta Maruska Sabato, Project Manager di **Mecspe**, l'evento che si terrà presso la Fiera di Parma, 22-24 marzo 2018 - i dati dell'Osservatorio mostrano che il clima di fiducia nei

confronti dei mercati di riferimento e delle prospettive di crescita aziendale non è una prerogativa esclusivamente del nord Italia, rivelando soprattutto come la propensione all'innovazione delle imprese campane sia particolarmente spiccata, con ben 8 aziende su dieci disposte a investire parte del proprio fatturato per trasformare la propria impresa in una Fabbrica Intelligente. Ecco perché abbiamo scelto proprio Napoli come tappa dei Laboratori. Una città rappresentativa che potesse condensare il cambiamento in corso attraverso le sue eccellenze, come le numerose realtà del settore aerospazio».

«Il Piano Industria 4.0 è una sfida che investe tutte le imprese attente al cambiamento interessate a cogliere le opportunità che derivano dalla quarta rivoluzione industriale – commenta Luigi Carrino, Presidente del Distretto Aerospaziale della Campania-. Significa crescere in competitività grazie a diversi strumenti che vanno dalla digitalizzazione dei processi produttivi alla valorizzazione del capitale umano. L'aerospazio è la filiera che sviluppa maggiore innovazione e questo dato ci induce a vivere con maggiore responsabilità l'opportunità di fare da traino per tutti gli altri settori». Si respira dunque un'aria positiva, anche tirando le somme sul percorso delle imprese verso l'innovazione e la valutazione della propria posizione aziendale in rapporto al processo di Industria 4.0: il 41,2% degli intervistati campani si sente in linea con le competenze richieste (dato sostanzialmente vicino allo spaccato delle altre regioni del Centro-Sud, che si attesta al 45,2%), mentre il 29,4% considera addirittura di stare precedendo le azioni dei propri competitor, un dato di circa 10 punti percentuali maggiori 2 al campione medio centro-meridionale, che raggiunge solo il 19,4%.

In questo contesto, la figura driver preposta a stimolare/guidare il processo di innovazione digitale in azienda è, per il 44% del campione analizzato, l'imprenditore (contro un 28,6 % relativo alla media delle regioni del Centro-Sud). La percezione positiva si estende anche ai benefici che la tecnologia sta apportando al personale: ben l'88,5% degli imprenditori centro-meridionali ritiene che questa sia in grado di migliorare la qualità del lavoro, mentre il 54,5% è convinto che i dipendenti la vedano come un'opportunità anziché una minaccia. «Dall'Osservatorio [Mecspe](#) sono emersi dati di grande interesse – commenta Riccardo Resciniti, Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi del Sannio – In particolare, l'indagine mostra come le imprese, e quelle campane in particolare, attribuiscono grande rilevanza alle tematiche di Industria 4.0 ed al relativo piano del Governo, chiedendo ulteriore attenzione per le piccole e medie imprese. In Campania è per lo più direttamente l'imprenditore a stimolare/guidare il processo di innovazione digitale in azienda, segnando anche un maggiore impegno rispetto a quanto accade in altre regioni centro-meridionali (44,4% delle imprese contro il 28,6%)».

Dal punto di vista della preparazione complessiva che la quarta rivoluzione industriale richiede al personale nell'analisi e gestione dei dati, il livello di competenze è giudicato alto dal 45% degli intervistati e medio da 55 imprenditori su 100 nel Centro-Sud. In particolare, in Campania per migliorare la formazione il 45,5% delle aziende adotta delle attività dedicate alle competenze digitali, affidandosi a metodi che prevedono il supporto di strumenti tecnologici (27,3%) o utilizzando metodi tradizionali come letture, confronti, dibattiti e corsi (18,2%). Il 18,2% afferma invece di non avere al momento delle attività ad hoc, ma di prevedere in futuro di introdurre una formazione adeguata. Le PMI della meccanica che a oggi hanno introdotto nelle regioni del Centro-Sud nuove tecnologie abilitanti, hanno privilegiato soluzioni per la connettività (62,5%), la sicurezza informatica e l'Internet of Things (entrambi con una percentuale pari al 43,8%), la produzione additiva (37,5%) e la robotica collaborativa (31,3%).

Entro la fine del 2018, inoltre, la sicurezza informatica, i materiali intelligenti e la realtà aumentata saranno presenti nel 25% delle aziende centro-meridionali. La digitalizzazione generale raggiunta nelle aziende è alta, soprattutto quando si parla di progettazione e sviluppo del prodotto (66,7%), della relazione con il fornitore di macchine (56,3%) e della relazione con il cliente e con i canali di vendita (43,8%). Tra gli effetti maggiormente attesi, il 54,5% prevede fino al 15% di aumento dei ricavi, mentre ben l'80% prospetta lo stesso risultato per quanto riguarda la riduzione dei costi. Al momento, nel Centro-Sud i principali fattori di rallentamento della digitalizzazione sono rappresentati dall'arretratezza delle imprese con cui si collabora (42,1%), dalla mancanza di una chiara visione della

direzione da intraprendere da parte del top management (31,6%), da un rapporto incerto tra investimenti e benefici (21,1%), dalla mancanza di competenze interne (21,1%) e dagli investimenti richiesti, considerati troppo alti (21,1%). Per quanto riguarda gli investimenti nei prossimi anni, ben il 90,5% delle aziende è disposto a investire una quota del proprio fatturato per trasformare l'impresa in una Fabbrica Intelligente, con quasi 3 su 10 orientate a superare la quota del 10%. La roadmap termina a Parma il 22 marzo all'interno di MEC SPE, con un dibattito sui temi della formazione e delle nuove figure professionali all'interno della fabbrica 4.0.

Lunedì 5 Febbraio 2018, 18:41 - Ultimo aggiornamento: 05-02-2018 18:41

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Il futuro dell'industria è aperto alle idee (Hitachi)



L'inglese per i pigri, dopo 2 ore parli come un madrelingua (fattiquotidiani.eu)



Internet senza Telefono a 17,90€ al Mese! (Nafify)



Subito su CHILI Cinema il tuo primo film con lo sconto del 50%! Registrati ora! (CHILI Cinema)



Terremoto, tremano Napoli e provincia: la scossa ad Arzano



I cibi antitumorali da mangiare ogni giorno! (alfemminile.com)

Contenuti Sponsorizzati da Outbrain

COMMENTA LA NOTIZIA

Scrive qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

0 di 0 commenti presenti

PIÙ VOTATI

CORSI & MASTER

Al via il master in Fashion Menswear organizzato da Raffles Milano. Il master, che si svolgerà dal 10 febbraio al 20 dicembre, si rivolge a laureati in Design, diplomati di Accademie di costume e moda, ma anche a giovani designer desiderosi di confrontarsi con professionisti del mondo del lavoro per aprirsi a nuove forme di sperimentazione e nuovi orizzonti estetici. L'obiettivo è formare i futuri protagonisti del mondo della moda dotati di una visione creativa indipendente e unica, e allo stesso tempo di una forte capacità di penetrare la complessità di un mercato altamente volubile.

Raffles Milano Istituto per la Formazione e il Design

Nel corso del Master, gli studenti acquisiscono una visione a tutto tondo della fashion industry, lavorando fianco a fianco con i professionisti che guidano il mercato del lusso di oggi. Si analizzano trend di costume e macro business, si parla di estetica applicata alla moda, si creano board, si lavora a una ricerca mirata guidati da esperti del settore. Ma soprattutto si lavora insieme step-by-step alla costruzione di una collezione, sia sul portfolio che sul capo reale. E infine, si impara a fare styling ed editing, fino a gestire la messa in scena finale. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, occorre visitare il sito web: www.rafflesitaly.com.

Ultimi giorni per iscriversi al master Ridef 2.0-Reinventare l'energia: rinnovabili, decentra-

mento, efficienza, sostenibilità organizzato da Politecnico e Università degli Studi di Milano. L'obiettivo del master, che si terrà dall'1 marzo 2018 al 31 marzo 2019 a Milano, è la professionalizzazione del settore dell'energia con una particolare attenzione per le ricadute sociali oltre che ambientali. Il master intende fornire esperienze su tematiche e aspetti innovativi (edifici passivi a zero energia, soluzioni tecniche e sistemi

impiantistici, gestione intelligente delle reti, mercati e nuovi modelli di business) e aggiornamenti normativi completi. L'obiettivo didattico è sempre quello di affrontare la complessità del tema energetico attraverso interdisciplinarietà, interattività e competenza del personale docente. Sono, inoltre, previste 4 borse di studio Inps (destinate a figli di dipendenti pubblici) a copertura integrale dei costi e numerose altre agevolazioni alla frequenza. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: www.ridef.it.

Faranno tappa a Napoli il prossimo 5 febbraio i Laboratori Mecspe-Fabbrica digitale, la via italiana per l'industria 4.0. Gli incontri itineranti promossi da **Scnaf** per accompagnare le imprese nel



percorso verso la digitalizzazione avviato dal Piano Nazionale Industria 4.0 e per raccontare l'alternativa italiana al modello industry 4.0 passeranno dalla città partenopea presso l'aula Magna del Complesso di San Giovanni a Teduccio dell'università Federico II con un focus dedicato al tema: Industria 4.0 e Aerospazio. L'appuntamento, organizzato da Mecspe con Aiad (Federazione delle aziende italiane per l'aerospazio,



la difesa e la sicurezza) e Dac (Distretto aerospaziale campano), offrirà numerose testimonianze di imprenditori e opinion leader nel settore dell'aerospazio. Al dibattito sarà affiancata la presentazione di dati territoriali dell'Osservatorio Mecspe con le analisi congiunturali e previsionali delle pmì. L'indagine sarà l'occasione per esaminare l'approccio delle imprese centro-

meridionali e campane verso le tematiche dell'industria 4.0 e delle nuove tecnologie. Per maggiori informazioni, consultare il sito web: www.mecspe.com.

Sono aperte fino al 19 febbraio le iscrizioni per partecipare al corso in Big data for creative strategies organizzato da Ied Milano. Il corso, che si svolgerà a partire dal 5 marzo 2018, fornisce strumenti e metodologie per comprendere il mondo degli analytics in una modalità integrata online e offline. Tramite l'utilizzo di case history, tool e l'applicazione di un caso pratico di studio vengono presentati i benefici e le implicazioni che l'analisi dei dati oggi può avere sull'impostazione delle strategie di comunicazione e sull'incremento del business aziendale. Negli ultimi anni si è assistito alla penetrante diffusione delle tecnologie digitali e conseguentemente a un aumento significativo dei dati disponibili. Questo flusso di informazioni offre nuove possibilità e nuove opportunità soprattutto ai professionisti che lavorano nel marketing e nella comunicazione: l'analisi dei dati è oggi infatti, uno strumento imprescindibile alla base di qualsiasi strategia di co-



municazione. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, occorre consultare il sito web: www.ied.it/milano

